Содержание

Раздел 1. Паспорт Программы

Раздел 2. Анализ внешней среды и текущей ситуации

Раздел 3. Миссия, видение ценности и перспективы развития организации

Раздел 4. Стратегические направления, цели, целевые индикаторы, задачи и мероприятия по их достижению

Раздел 5. Ресурсы

Раздел 6. Ожидаемые результаты

Раздел 7. Расшифровка аббревиатур

**Раздел 1. Паспорт Программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Программа развития НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана» на 2024-2029 годы |
| Основание для разработки Программы | 1. Закон Республики Казахстан "Об образовании".  2. Закон Республики Казахстан "О науке".  3.Закон Республики Казахстан "О государственной молодежной политике".  4.Закон Республики Казахстан "О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности".  5.Выступление Главы государства Касым-Жомарта Кемелевича Токаева на юбилейной сессии Национальной Академии наук от 1 июня 2022 года.  6. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636.  7. Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248.  8.Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960  9.Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 247  10.Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 25 октября 2018 года № 590 "Об утверждении структуры и правил разработки программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования" |
| Разработчик Программы | НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана» |
| Ответственный государственный орган | Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан  Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан |
| Цели Программы | 1. Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся  2.Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям  3. Увеличение вклада науки в развитие экономики страны  4.Формирование личности, ориентированной на общество |
| Задачи Программы | 1.1 Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами  1.2 Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов  2.1 Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечение качества образования  2.2Разработка образовательных программ для опережающего кадрового обеспечения региона  2.3 Развитие системы непрерывного образования  3.1Развитие конкурентоспособной научной экосистемы  3.2 Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов  3.3 Развитие программ распространения знаний и масштабирование научных разработок  4.1Обеспечение функционирования социальной экосистемы  4.2Развитие лидерских качеств у обучающихся  4.3Развитие партнерства и связей с общественностью |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2024-2029 годы |
| Источники финансирования | Доходы университета, как средства, полученные от:  - выполнения бюджетных программ (в том числе грантов, ПЦФ),  - реализации платных образовательных и научных услуг,  - иных видов деятельности университета. |

**Раздел 2. Анализ внешней среды и текущей ситуации**

В настоящее время система высшего и послевузовского образования в Республике Казахстан ориентируется на международные тренды, к которым относятся взаимодействие университетов и бизнеса с государством, цифровизация, интернационализация, инициативы академического превосходства, повышение требований к качеству образовательных услуг и научных исследований университетов, ориентация на служение обществу, развитие корпоративного управления и академической свободы университетов. Развитие системы высшего и непрерывного образования и науки основывается на принципах: равенство прав всех на получение качественного высшего образования; доступность высшего образования для населения с учетом интеллектуального развития, психофизиологических и индивидуальных особенностей; непрерывность процесса образования, обеспечивающего преемственность его уровней; свободный выбор индивидуальной траектории обучения и получение навыков и компетенций через непрерывное образование; мобильность трудовых ресурсов – возможность смены профиля деятельности и параллельного получения профессионального образования по различным направлениям; приоритетности научной и (или) научно-технической деятельности в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики; прозрачности, объективности и равенства субъектов научной и (или) научно-технической деятельности при получении государственной поддержки; объективности и независимости экспертизы научных, научно-технических проектов и программ; интеграции науки, образования, бизнеса и производства; развития международного научного и научно-технического сотрудничества; стимулирования коммерциализации технологий в приоритетных секторах экономики, поощрения и создания условий для участия субъектов частного предпринимательства в развитии научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (далее ЗКАТУ) находится на западе Казахстана и был образован в 1963 году. Сегодня он занимает прочное место на рынке высшего образования и исследований для аграрной и смежных отраслей экономики Казахстана.

Спектр специальностей университета взаимообусловлен особенностями и потребностями приоритетных секторов экономики Западного Казахстана. Здесь формируется крупный агропромышленный и нефтегазовый комплекс с рядом сопутствующих и перерабатывающих производств в сферах машиностроения, нефтехимии, строительной индустрии, легкой и пищевой промышленности, развивается малый и средний бизнес.

Ключевым сегментом при формировании контингента университета является Западный Казахстан, при этом 10% абитуриентов формируется за счет выпускников школ и колледжей Актюбинской области, остальные абитуриенты поступают из города Уральск и районов Западно-Казахстанской области.

Данные официальной статистики (stat.gov.kz – комитет по статистике МНЭ РК) свидетельствуют о росте численности учащихся, получивших аттестат о среднем образовании в разрезе указанных выше областей (рис.1).

|  |  |
| --- | --- |
| Динамика показателя  Численность учащихся получивших аттестат о среднем образовании  Западно-Казахстанская область | Динамика показателя  Численность учащихся получивших аттестат о среднем образовании  Актюбинская область |
|  |  |

Рисунок 1. Численность учащихся, получивших аттестат о среднем образовании в разрезе областей Западного Казахстана

Вместе с этим, рождаемость с 2007 года по целевым областям показывает устойчивую динамику, а дети, рожденные в этот период, формируют сегодняшний контингент абитуриентов (рис. 2).

|  |  |
| --- | --- |
| Динамика показателя  Число родившихся (живыми)  Западно-Казахстанская область | Динамика показателя  Число родившихся (живыми)  Актюбинская область |

Рисунок 2. Динамика числа родившихся (2007-2013 гг.) в разрезе областей Западного Казахстана

Таким образом, при сохранении уровня приверженности нашему университету (при неизменных прочих факторах), мы ожидаем рост количества абитуриентов в ближайшей перспективе.

Еще одним важным фактором, стимулирующим запрос на высшее образование, является потребность на рынке труда. Влияние различных кризисов на развитие рынка труда приводит к замедлению роста ВВП, что негативно сказывается на создании новых рабочих мест. В период с 2017-2021 гг. количество рабочих мест увеличились всего на 3%.

Согласно комплексного плана развития рынка труда до 2025 года в течение 2010-2021 годах численность занятых увеличилась на 9% с 8 114 тыс. до 8 807 тыс. человек. Количество наемных работников в Казахстане в период с 2010 по 2021 года выросло на 1 301 тыс. чел., или на 24%, самостоятельно занятых – сократилось на 608 тыс. человек, или на 23%. Уровень самозанятости, при этом уменьшился на 9 пунктов составив 24% от всей занятости.

С 2000 года в стране наблюдается улучшение демографической ситуации, так за этот период родилось около 300-400 тыс. детей. Сейчас старшие из них достигают трудоспособного возраста и составляют 60% рабочей силы. К 2030 году ежегодный прирост рабочей силы составит порядка 100 тысяч человек и 80% рабочей силы составит молодежь. Прогнозируемая численность населения в 2050 году составит 27,8 млн. человек, а население мегаполисов вырастет в 2 раза.

Таким образом, усилия университета направлены на подготовку специалистов с учетом потребности рынка труда и для тех отраслей, где есть потребность в квалифицированных кадрах.

Университет развивается в трех ключевых сегментах – как предпринимательский университет, ориентируясь на потребности региона, многоканальность источников финансирования и лояльную ценовую политику, как университет инновационных исследований, ориентируясь на исследования проблем в области животноводства и как смарт-университет, ориентируясь на создание в университете цифровой среды, её применение в образовании и науке (рис.3).

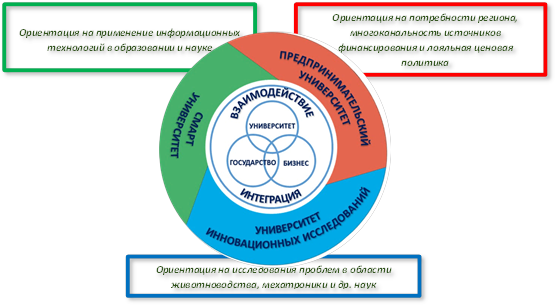
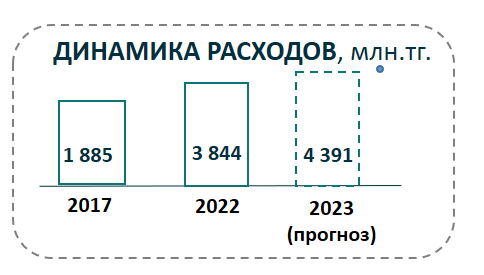


Рисунок 3. Реализация принципа тройной спирали в университете

Позиционирование на основе лидерства в трансферте и применении технологических решений в области животноводства имеет для нас решающее значение, так как мы хотим отвечать потребностям нашего все более технологичного общества и успешно конкурировать с лучшими отечественными и зарубежными университетами. На этом основаны приоритеты университета по специализированным направлениям ПЦФ и ГФ «Устойчивое развитие АПК и безопасность сельскохозяйственной продукции». Мы как университет должны стать центром, генерирующим технологии и новые формы предпринимательства. Мы активно развиваем обучение и проводим научные исследования, придавая особого внимания внедрению НИОКР в производственные процессы и их коммерциализации.

Западно-Казахстанский технический университет имени Жангир хана занимает устойчивую позицию на рынке образовательных услуг и активно способствует экономическому и социальному развитию Западного Казахстана, внося значительный вклад в эти сферы. Наши выпускники являются востребованными на рынке труда, а наша научная деятельность продолжает расти. Это способствует укреплению нашей престижной репутации в обществе и позволяет нам разнообразить и укрепить наш вклад в образование и исследования. Эти достижения, вместе с положительной динамикой финансовых показателей (рис. 4), дают нам возможность расширения инвестиций для достижения наших стратегических целей и задач. Начало формы



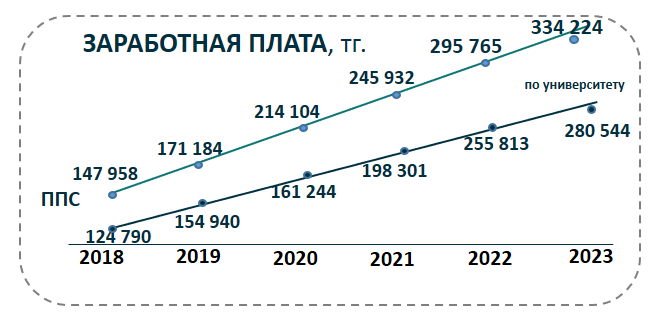
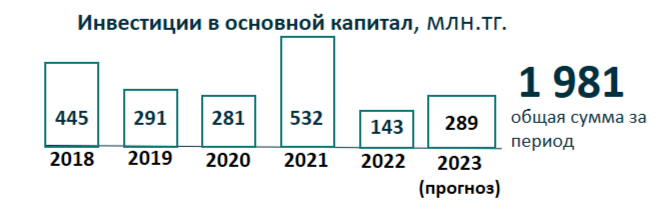
 

Рисунок 4. Динамика основных финансово-экономических показателей

Конец формы

Анализируя данные динамики основных финансово-экономических показателей можно сказать, что за период с 2017 г. по 2023 г. доходы университета увеличились на 116%, а вместе с ним увеличились и расходы на 132%. Также наблюдатся рост средней заработной платы ППС с 147 958 тенге в 2018 году до 334 224 тенге в 2023 году. В целом по университету рост средней заработной платы составил 124%. Совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию объектов, приобретение основных средств и др. за период с 2018-2023 г. составила 1 981 млн.тг. За счет инвестиционных средств в 2020 году был открыт спортивный комплекс «Жангир хан», в последующие годы инвестиции были направлены на реконструкцию и модернизацию спортивно-оздоровительного комплекса «Нива».

Благодаря реализации наших предыдущих планов, мы достигли значительных успехов по отдельным направлениям. ЗКАТУ имени Жангир хана хорошо узнаваем в Западном Казахстане. Наши выпускники занимают ключевые руководящие позиции в сельскохозяйственном секторе, финансово-экономической сфере и других сегментах экономики, демонстрируя высокий уровень профессионализма.

В последние годы университет столкнулся с проблемами численности контингента, снижения среднего балла ЕНТ. За период с 2019 по 2023 годы динамика численности обучающихся уменьшилось на 13%. Это связано с поступлением абитуриентов в колледжи, в столичные вузы и вузы ближнего зарубежья. Но при этом сохраняется устойчивая динамика зачисленных на первый курс бакалавриата и рост доли обучающихся по государственному образовательному гранту. Снижение среднего балла в целом связано с тем, что по Республике наблюдается снижение среднего балла ЕНТ.

В университете имеется достаточное количество ППС в исполнении научных исследований, что обеспечивает рост доходов от научной деятельности. Университет реализует гибкую ценовую политику, в частности, предоставляя гранты и специальные скидки на обучение для особо талантливой молодежи (рис. 5-11).

Рисунок 5. Динамика численности Рисунок 6. Динамика численности

контингента (всего), чел. контингента (грант), чел.

Рисунок 7. Динамика среднего балла Рисунок 8. Динамика численности

приема зачисленных на первый курс, чел.

Рисунок 9. Динамика штатной Рисунок 10. Количество образовательных

численности ППС, чел. грантов, выделенных университетом, ед.

Рисунок 11. Объем финансирования НИР, млн.тг.

Университет уделяет пристальное внимание взаимодействию с бизнес-средой. В условиях современной экономики формирование партнерских отношений вуза с предприятиями и бизнес-средой в подготовке высококавлифицированных кадров является одной из стратегических задач обеспечения повышения качества образования и кокурентоспособности высшего учебного заведения.

Как многопрофильный вуз университет, ведет подготовку специалистов для отраслей сельского хозяйства, строительства, машиностроения, энергетики, нефти и газа, экономики и выбор стратегических партнеров базируется на приоритетных для вуза образовательных направлениях.

Налаживанию сотрудничества в плане организации профессиональной практики обучающихся, привлечения работодателей к учебному процессу способствует поддержка выпускников вуза. Количество таких выпускников выросло до 600 человек. Также университет расширяет сферу сотрудничества, устанавливая партнерские отношения не только с работодателями, которые соответствуют профилю реализуемых образовательных

программ, но и с отраслевыми союзами. Это позволяет университету установить сотрудничество с ведущими компаниями области. Эти мероприятия позволили достигнуть роста количества активных партнеров до 98 человек.

ЗКАТУ имени Жангир хана сотрудничает с более 200 предприятиями, организациями Астаны, Алматы, Западно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской, Актюбинской, Атырауской, Манғыстауской, Туркестанской и Кызылординской областей.

Университет имеет тесное взаимодействие в образовательной и исследовательской деятельности с ТОО «Стекло Сервис», ТОО «Уральский трансформаторный завод», ТОО «Квант», ТОО «Жайық Агро ЛТД», ТОО «Белес Агро», АО «Западно-Казахстанская корпорация строительных материалов», ТОО «Green Company», компанией Shell Kazakhstan. Начата реализация программы с элементами дуального образования: профориентированная программа (1-2 курс) и программа раннего трудоустройства (3-4 курс).

Востребованность выпускников на рынке труда, соответствие уровня их подготовки запросам работодателей - один из основных показателей успешной работы профессионального образовательного учреждения. Как показывают данные анализа трудоустройства выпускников в динамике за 4 года доля трудоустроенных увеличилось с 69,5% до 85,12%. Показатели трудоустройства выпускников имеют положительную динамику, что связано с активной работой Центра карьеры и бизнес партнерства.

**Анализ уровня трудоустройства выпускников в первый год после выпуска, за 2019-2023 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Показатели | | | | | | | | | |
| Количество выпускников, чел | | | Количество выпускников подлежащих трудоустройству, чел | | | Трудоустроено | | | |
| всего по универ-ситету | в т.ч. по с.-х. спец-тям | | всего по универси-тету | в т.ч. по с.-х. спец-тям | | всего | по спец-ти | в т.ч. по с.-х. спец-тям | |
| всего | по гранту | всего | по гранту | всего | по гранту |
| 2019 | 1187 | 316 | 211 | 1187 | 316 | 211 | 1011 | 606 | 229 | 131 |
| 2020 | 1318 | 394 | 292 | 1318 | 394 | 292 | 789 | 510 | 292 | 156 |
| 2021 | 1199 | 352 | 211 | 910 | 276 | 149 | 684 | 458 | 204 | 130 |
| 2022 | 1105 | 314 | 213 | 932 | 287 | 191 | 742 | 563 | 237 | 166 |
| 2023 | 1094 | 294 | 239 | 999 | 262 | 220 | 741 | 460 | 227 | 195 |

Взаимодействие университета с работодателями основывается на следующих принципах:

1. Существенное расширение базы корпоративных партнеров.

2. Включение работодателей во все фазы учебного процесса: практико-ориентированные занятия на базе профильных предприятий (30-40% всех учебных занятий), практика, стажировка обучающихся, стажировка молодых преподавателей, гостевые лекции, участие работодателей в итоговой государственной аттестации, выполнение студентами выпускных работ по решению реальных проблем предприятий

3. Раннее трудоустройство в партнерских хозяйствах и организациях.

В вузе действует Ассоциация выпускников и попечителей ЗКАТУ имени Жангир хана, созданная 15 апреля 2009 года, в 2021 году решением общего собрания учредителей от 31 марта 2021 г. произведена перерегистрация Ассоциации как ОО «Ассоциация выпускников и попечителей Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана». Ассоциацией планируется создать фонд развития университета (эндаумент фонд), подготовительная работа по его созданию в стадии реализации.

Университет осуществляет кадровую политику в соответствии с основными приоритетами стратегии вуза.

**Динамика численности работников ЗКАТУ имени Жангир хана за период 2019 – 2023 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Годы | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общая численность работников, чел. | 880 | 901 | 806 | 824 | 856 |
| В том числе: |  |  |  |  |  |
| профессорско-педагогический состав, чел. | 344 | 335 | 321 | 299 | 298 |
| административно-управленческий персонал, чел. | 44 | 44 | 37 | 44 | 44 |
| учебно-вспомогательный персонал, чел. | 49 | 51 | 40 | 41 | 47 |
| обслуживающий и прочий персонал, чел. | 443 | 471 | 408 | 440 | 467 |

Одним из приоритетных направлений является повышение качественного уровня ППС. В этом направлении университет осуществляет целенаправленную работу, направляя молодых преподавателей в зарубежные и отечественные вузы по целевой подготовке кадров. Уровень остепененности в среднем составляет 40,2%.

**Качественный состав ППС за период 2019 – 2023 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Годы | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общая численность ППС, чел. | 344 | 335 | 321 | 299 | 298 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| доктора по профилю (доктора наук) | 16 | 16 | 15 | 14 | 15 |
| кандидаты наук | 85 | 78 | 69 | 69 | 70 |
| доктора философии (PhD) | 32 | 37 | 39 | 39 | 47 |
| магистры | 149 | 145 | 144 | 132 | 134 |
| Уровень остепененности ППС, % | 39,0 | 39,0 | 38,0 | 41,0 | 44,0 |
| Средний возраст ППС | 41,4 | 43,2 | 44,5 | 43,6 | 44,6 |
| Количество работников, получивших звание «Лучший преподаватель ВУЗа» |  |  |  | 2 | 1 |

Для совершенствования профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и (или) получения новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности ППС университета проходят различные курсы повышения квалификации и стажировки.

**Повышение квалификации, чел.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Годы | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| На международном уровне в том числе: | 88 | 41 | 110 | 95 | 175 |
| - по программе «Болашак» | - | - | - | 1 | 5 |
| - по программе Эрасмус + | 4 | 1 | 8 | 9 | 10 |
| -по научным проектам | 1 | 3 | 2 | 13 | 14 |
| На республиканском уровне | 89 | 187 | 60 | 142 | 67 |

В целях установления покредитной системы оплаты труда, направленной на развитие мотивации ППС к эффективному и результативному труду и на достижение стратегических целей университета в 2020 году было разработано Положение «О присвоении категории ППС». В данном году в категории участвовало всего 16 человек, из них 3 профессорам была присвоена 3 категория, 8 доцентам, 2 старшим преподавателям, 2 преподавателям – 4 категория и 1 преподавателю – 5 категория. В 2023 году был осуществлен 100% переход ППС на систему оплаты труда, основанной на категориях ППС.

**Численность по категориям в разрезе должностей ППС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категории** | **2020 год** | | | | **2023 год** | | | |
| **Профессор** | **Доцент** | **Старший преподаватель** | **Преподаватель** | **Профессор** | **Доцент** | **Старший преподаватель** | **Преподаватель** |
| 1 | 1 категория | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| 2 | 2 категория | - | - | - | - | 3 | - | - | - |
| 3 | 3 категория | 3 | - | - | - | 1 | 9 | 1 | - |
| 4 | 4 категория | - | 8 | 2 | 2 | 8 | 38 | 35 | - |
| 5 | 5 категория | - | - | - | 1 | 3 | 37 | 46 | 4 |
| 6 | 6 категория | - | - | - | - | - | 8 | 51 | 9 |
| 7 | 7 категория | - | - | - | - | - | - | 4 | 38 |
|  | Вне категории | 13 | 83 | 171 | 52 | - | - | - | - |
| **Итого:** | | **16** | **91** | **173** | **55** | **16** | **93** | **137** | **52** |

Мы направляем все усилия на повышение узнаваемости и конкурентоспособности нашего университета в соответствии с критериями, установленными международными и национальными рейтинговыми агентствами. Рейтинги университетов стали неотъемлемым компонентом международной академической среды. Роль рейтингов, как важного инструмента имиджа ВУЗа на мировом образовательном рынке с точки зрения глобального информационного пространства весьма велика. В связи с этим Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана ежегодно участвует в международных и национальных рейтингах высших учебных заведений.

В рейтинге лучших университетов Восточной Европы и Центральной Азии QS EECA University Ranking 2021, 2022, проводимого международным рейтинговым агентством Quacquarelli Symonds (QS) ЗКАТУ им. Жангир хана вошел в 400 лучших университетов, заняв позицию 351-400 среди университетов Восточной Европы и Центральной Азии.

По результатам международного рейтинга QS Asia 2023 в который вошли только лучшие азиатские 760 университетов из множества вузов Азии (Китай, Индия, Япония, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Южная Корея, Центральная Азия) ЗКАТУ им. Жангир хана занял 451-500 место, а также занимает 23 место в «QS Asia University Rankings 2023: Центральная Азия».

В рейтинге QS Asia University Rankings 2024 года ЗКАТУ им. Жангир хана занимает 501-550 позицию среди 856 вузов, а в рейтинге QS Asia University Rankings 2024: Центральная Азия» - 24 место.

В ежегодном национальном рейтинге «Независимый Рейтинг востребованности вузов Республики Казахстан – 2023», проводимом Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР/IAAR) университет занял 8-ое место (2018г – 10 место; 2020г – 11 место), набрав 33060 баллов.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана участвует в ежегодном национальном рейтинге лучших технических вузов Казахстана, проводимым Независимым агентством по обеспечению качества в образовании (IQAA-Ranking). В 2023 году университет продемонстрировал динамичное продвижение, в этом рейтинге заняв 6 место, набрав 74,98%.

По итогам Рейтинга ВУЗов НПП «Атамекен» из 30 образовательных программ университета, участвовавших в рейтингах 9 образовательных программ находятся в первой тройке лидеров по образовательным программам: 6B07301 Производство строительных материалов, 6B07302 Землеустройство, 6B08400 Аквакультура и водные биоресурсы, 6B07200 Производство пищевых продуктов, 6B07303 Кадастр, 6В08102 Защита и карантин растений, 6В11200 Безопасность жизнедеятельности на производстве, 6В01401 Начальная военная подготовка и физическая культура, 6B07500 Стандартизация, сертификация и метрология.

По результатам международного веб-рейтинга мировых образовательных учреждений Webometrics Ranking of World Universities, который оценивает успешность высшего учебного заведения на основании его позиций в интернете, университет занял 36 место среди 130 вузов Казахстана.

Нахождение университета в числе лучших вузов Казахстана является для нас подтверждением того, что вуз обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности. Мы смотрим на рейтинги как на вызов и как на возможность сторонней оценки наших достижений и проблем на фоне международного и национального окружения. Вместе с тем, мы отчетливо понимаем, что продвижение в рейтинге – это долгосрочный процесс и чем более высокие рейтинговые места мы достигаем, тем более активно мы должны работать над дальнейшим нашим развитием.

Важным звеном развития университета является привлечение «лучших умов» - одновременная концентрация талантливых студентов, ППС, научных и административных сотрудников. Выбор целевых показателей в Программе демонстрируют нашу приверженность достижению нашего видения. Уровень участия и активности, проявляемый нашими сотрудниками, студентами и стейкхолдерами в разработке данной Программы, даёт нам уверенность в том, что вместе мы добьемся наших амбиций и реализуем наши мечты о будущем. Реализация Программы позволит превратить университет в центр коммуникации бизнеса, общества и государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем АПК.

С учетом многолетнего опыта в сфере подготовки аграрных кадров, наличия профессионального научно-педагогического потенциала, а также тесного взаимодействия с ведущими университетами и передовыми агроформированиями усилия университета особенно направлены на подготовку конкурентоспособных кадров для АПК.

В университете введен механизм гибкого реагирования образовательных программ на потребности рынка труда. Важным развитием в сфере образования является разработка новых образовательных программ, ориентированных на Атлас новых профессий. Университет, следуя этим тенденциям, внедрил новые образовательные программы такие, как «Робототехнические системы», «Агроинформатика», «Цифровая экономика», «Экономика и бизнес аналитика», «Менеджмент в цифровой экономике», «Учет, аудит и оценка бизнеса», «Финансовая аналитика», «Индустриальный менеджмент», «Бизнес-логистика», а также востребованные направления «Физкультура и спорт», «Визуальное искусство, художественный труд и графика», «Плодоовощеводство», «Организация тепличного хозяйства», «Сервисное обслуживание оборудования для добычи полезных ископаемых», в том числе 4 совместные образовательные программы (СОП) с ведущими вузами Казахстана и России. В целом, университет охватывает такие направления реальной экономики, как агропромыщленный комплекс (растениеводство, животноводство, переработка и др.), нефтяной и газовый комплекс, энергетика, обеспечивая потребности экономики региона. Это позволяет университету быть на передовой в образовательной сфере и обеспечивать своим студентам актуальные знания и навыки, необходимые для успешной карьеры.

Университет осуществляет международную деятельность направленные на налаживания международных связей, академической мобильности обучающихся, прохождения стажировок ППС, обучение в магистратуре и в докторантуре со странами дальнего и ближнего зарубежья (Польша, Чехия, Румыния, Латвия, Италия, Китай, США, РФ, Узбекистан, Кыргызстан и другие). Также для ведения занятий привлекаются зарубежные ученые из Германии, Вьетнама, Словакии, Латвии, Сербии, Польши и других стран.

Университет является партнером в проектах по линии «Эразмус+» (Евросоюз), в 2023 году реализуются международные проекты, направленные на повышение качества образования в области мехатроники, робототехники и сельского хозяйства. В рамках реализации проектов профессорско-преподавательский состав сотрудничает с учеными и преподавателями из университетов: Университет Нови-Сад (Сербия), Žilinská Univerzita - UNIZA, University of Łódź, Варшавский университет естественных наук, (Польша), Universite de Lorraine (Франция), Университет Нюртинген-Гайслинген, Немецкий институт сельского хозяйства в тропиках и субтропиках (Германия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Эстонский университет естественных наук (Эстония), а также со многими вузами России и Казахстана.

На сегодняшний день в университете на различных образовательных программах обучаются иностранные граждане из России, Узбекистана, Грузии, Азербайджана.

Основными задачами университета в контексте научной и инновационной деятельности являются соответственно:

- проведение исследований высочайшего качества в области животноводства и других приоритетных областях науки, которые меняют практику и способствуют распространению инноваций;

- обеспечение качественного рывка в распространении инноваций и предоставлении возможностей для предпринимательской деятельности в университете через трансферт знаний и идей, направленных на решение национальных и глобальных задач.

Университету как аграрно-техническому, научно-исследовательскому и образовательному центру Западно-Казахстанского региона отводится большая роль в выполнении региональной инновационной научно-исследовательской политики. Основу тематического плана финансируемых научно-исследовательских работ составляют госбюджетные и хоздоговорные работы. Племенным ядром для закладки научных исследований служат имеющиеся в университете биоактивы (рыбы, птицы, МРС). Научно-инновационная инфраструктура Университета включает 3 лаборатории:

-лаборатория химического анализа;

-лаборатория зоотехнического анализа кормов;

-лаборатория биотехнологии и диагностики инфекционных болезней.

Текущий год является завершающим годом для реализации Программы развития университета на 2019-2023 годы. За этот период университетом были достигнуты поставленные цели и получены ожидамые результаты. По стратегическому направлению «Лидерство в обучении и формировании личности» доля трудоустроенных выпускников по с/х специальностям выросла до 86,9% (в первый год после выпуска), увеличилось количество СОП с зарубежными вузами, а также доля обучающихся, участвующих в молодежных движениях и реализующих ЗОЖ. По направлению «Лидерство в исследованиях и распространении знаний» рост доли публикаций в международных журналах (по базе данных Web of Science Core Collection и Scopus) в общем количестве научных публикаций составил 20,2%, увеличилось количество СХТП, вовлекаемых в систему экстеншн, твининг до 72 ед.

Реализация стратегических целей, поставленных университетом, обеспечивается исключительными людьми, высококачественной инфраструктурой и финансовой устойчивостью, особое значение имеют партнерство, цифровое преобразование, управление качеством и корпоративная среда. Применение этих стратегических инструметов обеспечило рост доли преподавателей, активно реализующих IT-компетенции с 25% в 2019 году до 65 % в 2022 году, степень удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников составил 87%, охват аудитории через социальные информационные каналы увеличилось до 23202 просмотров, выросло количество активных партнеров до 98 ед. (стейкхолдеров). Эти стратегические направления помогли нам добиться успеха и достичь того устойчивого состояния, в котором мы сегодня находимся. Поэтому наши будущие устремления, находящиеся в основе новой Программы развития на 2024-2029 годы направлены на расширение границ нашего потенциала и использование наших возможностей.

Наша приверженность поставленным целям является коллективной: весь университет вовлечен в выполнение Программы и несет ответственность за ее реализацию и достижение ключевых показателей. Все целевые показатели рассчитаны на срок действия Программы развития. Мы ежегодно отслеживаем и информируем общественность о прогрессе в отношении наших ключевых показателей эффективности и целевых показателей. Мы ожидаем, что цели и задачи для каждого стратегического направления останутся, по существу, неизменными во времени, при этом наши действия и ключевые показатели эффективности могут быть изменены в ответ на изменения в нашей операционной среде.

Сегодня мы сталкиваемся с современными вызовами, такими как:

- *мораль*, характеризующаяся кризисом ценностей нашей цивилизации в условиях глобализации;

- *цифровизация*, предполагающая широкое распространение информационных технологий по всем направлениям деятельности университета, рабочее место все больше погружается в цифровое пространство;

- *технологии*, определяющие дисбаланс между реальными потребностями рынка труда и образовательными программами;

- *индивидуализация образования*, способствующая развитию концепции life-long learning (LLL) и студентоцентрированного обучения;

- *автономия и академическая свобода*, определяющая расширение академических, финансовых и управленческих свобод, и способствующих росту ответственности университета за качество;

- *корпоративное управление и партнерства*, нацеленность на максимальное взаимодействие с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса;

- *устойчивое развитие*, которое достигается в результате развития трех взаимосвязанных направлений: экономического, социального и экологического.

В этих условиях мы должны соответствовать новым тенденциям и при этом сохранить высокое качество.

**SWOT-анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Высокие результаты в международных и национальных рейтингах  3. Корпоративное управление университетом  4. Система оплаты труда ППС, основанная на результатах  5. Тесное взаимодействие с бизнес-партнерами  6. Наличие системы внутреннего обеспечения качества образования  7. Развитая инфраструктура (учебно-лаборатораторные помещения и научно-исследовательский корпус, студенческие дома, спортивный комплекс, спортивные залы по секциям, медицинский центр, военная кафедра)  8. Высокий уровень показателей трудоустройства выпускников  9. Разработка новых образовательных програм  10. Участие ученых университета в реализации проектов ГФ и ПЦФ  11. Обеспечение ППС и обучающихся жильем (проживание в служебных домах, домах студентов)  12. Наличие уникальных разработок в области животноводства и улучшения пастбищ | 1. Снижающийся контингент обучающихся, в том числе иностранных  2. Недостаточный уровень цифровизации процессов  3. Слабый академический обмен ППС и обучающихся  4. Низкий уровень владения английским языком ППС  5. Низкая доля коммерциализации и внедрения НИОКР  6. Низкое число приглашенных зарубежных ученых  7. Слабое влияние в интернет пространстве  8. Низкий уровень научно-предпринимательских инициатив обучающихся  9. Недостаточное оснащение учебной базы по отдельным ОП |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Развитие новых ГОП, ОП и курсов  2. Установление партнерских отношений с зарубежными вузами  3. Оказание консалтинговых услуг сторонним организациям  4.Создание малых инновационных предприятий по продвижению инновационных идей, в том числе на базе бизнес-партнеров  5. Получение грантов для финансирования научных исследований и проектов  6. Увеличение количества обучающихся по образовательному заказу за счет расширения ГОПов  7. Увеличение стажировок ППС | 1. Низкий интерес абитуриентов по сельскохозяйственным направлениям  2. Снижающийся средний балл ЕНТ  3. Рост конкуренции вследствие глобализации и цифровизации образования  4. Отток абитуриентов (в том числе и иностранных) в столицу и города республиканского значения  5. Отток кадров в другие сферы экономики  6. Популяризация дистанционного образования  7. Быстрый темп технологического развития и появление новых профессий |

ЗКАТУ предстоит наращивать усилия по решению задач, предусмотренных Концепциями, так следующие индикаторы из Концепций адаптированы под возможности университета и приведены ниже в сравнительной таблице.

*Сравнительная таблица адаптации индикаторов Программы развития с концептуальными документами республиканского уровня*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Концепция и иные документы/программы | Индикаторы | Индикаторы ЗКАТУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы | Охват населения высшим образованием (к 2029 году) – 75 % | Прием на 1 курс (к 2029 году)  - бакалавриата-1055 чел.  - магистратуры – 103 чел.  - докторантуры – 5 чел. |
| 2 | Доля организаций высшего и послевузовского образования, создавших условия для инклюзивного образования (к 2029 году) – 100 % | Удовлетворенность обучающихся инклюзивной образовательной средой в университете (к 2029 году) – 100% |
| 3 | Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания ОВПО (к 2029 году -79%) | Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания (к 2029 году) – не менее 80% |
| 4 | Количество введенных койко-мест общежитий (к 2029 году) – 10 000 мест | Обеспеченность обучающихся койко-местами в Домах студентов (к 2029 году) – 100% |
| 5 | Доля ОВПО, реализующих международные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами (к 2029 году) – 70 % | Обеспечение академической мобильности (к 2029 году) -40/13 чел. |
| 6 | Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов (к 2029 году) -10% | Количество иностранных студентов (к 2029 году) – 100 чел. (в год). |
| 7 | Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма (к 2029 году) -65% | Доля обучающихся, участвующих в молодежных движениях (к 2029 году) – 80% |
| 8 | Доля ОВПО, создавших Серебряные университеты (создание устойчивой сети институтов непрерывного образования) (к 2029 году) - 60% | Реализация модели «Серебряного университета» (к 2029 году) -5 программ |
| 9 | Охват трудоспособного населения неформальным образованием (к 2029 году) -50% | Новые курсы/программы неформального образования (к 2029 году) -25 ед. |
| Востребованность программ неформального образования (к 2029 году) – 350 чел. |
| 10 | Позиции Казахстана в страновом рейтинге InCites по количеству статей в индексируемых научных журналах (к 2029 году) – 65 место | Публикация статей и обзоров в высокорейтинговых рецензируемых журналах (к 2029 году) -55 ед. |
| 11 | Прирост численности исследователей от общего количества исследователей в 2021 г. (к 2029 году) -30% | Рост численности исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД (к 2029 году) -90 чел. |
| 12 | Доля молодых ученых от общего числа ученых и исследователей, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР) (к 2029 году) – 50 % | Доля молодых ученых осуществляющих НИОКР в общей численности молодых ученых (к 2029 году) – 50% |
| 13 | Доля обновленного оборудования лабораторий научных организаций и университетов (к 2029 году) – 40 % | Стоимость основных средств, приобретенных для НИР (к 2029 году) - 80 000 тыс.тг. |
| 14 | Позиция Казахстана в рейтинге GII по показателю «Сотрудничество между университетами и промышленностью в области НИОКР» (к 2029 году) – 110 место | Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство (к 2029 году) – 40% |
| 15 | Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ (к 2029 году) – 50 % | Реализуемые проекты с внедрением научно-технических результатов (к 2029 году) – 2 ед.(в год) |
| 16 | Доля частного со-финансирования проектов коммерциализации РННТД и прикладных научных исследований (к 2029 году) -50% | Доля частного со-финансирования научных проектов (к 2029 году) – 2,5% |
| 17 | Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы | Доля внедренных завершенных научных разработок в АПК (к 2029 году) - 37 % | Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство (к 2029 году) – 40% |
| 18 | Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы | Увеличение количества молодежи, охваченной высшим образованием (к 2029 году) – 75% | Прием на 1 курс (к 2029 году)  - бакалавриата-1055 чел.  - магистратуры-103 чел.  - докторантуры –5 чел. |
| 19 |
| Увеличение количества талантливой молодежи (к 2029 году) – 1,1 млн.чел. | Рост социальной компетентности обучающихся (к 2029 году) – 90% |
| 20 | Увеличение доли молодых людей, вовлеченных в волонтерские, благотворительные и экологические инициативы (к 2029 году) – 32% | Развитие волонтерского движения (к 2029 году) – 4 проекта (с охватом 32% обучающихся) |

**Раздел 3. Миссия, видение ценности и перспективы развития организации**

**Миссия**: быть активным игроком в инновационном развитии экономики через создание, накопление и передачу научных и технологических знаний и формирование личности.

**Видение**: Мы создадим бренд университета, который основан на лидерстве в подготовке кадров с предпринимательским мышлением и признан за вклад и продвижение инновационных идей и продуктов.

**Ценности**:

- традиции университета, построенные на культе знаний, духовности, патриотизме;

- корпоративность управления;

- ориентация на личность.

**Стратегические направления:**

**-** привлечение растущего контингента;

**-** высокие стандарты организации учебной деятельности;

-повышение конкурентоспособности и результативности науки;

**-** вклад университета в развитие общества.

**Раздел 4. Стратегические направления, цели, целевые индикаторы, задачи, ключевые показатели и мероприятия по их достижению**

**Стратегическое направление 1: Привлечение растущего контингента**

Цель:

*Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся*

Задачи:

1. Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами.
2. Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов.

Для укрепления позиций университета и обеспечения качественного образования, в университете будут созданы новые и актуализированы существующие образовательные программы, ориентированные на современные тренды, соответствующие интересам студентов и требованиям современных работодателей. Важным аспектом будет гибкость в адаптации образовательных подходов, обеспечивающая удовлетворение потребностей и ожиданий обучающихся.

Для привлечения внимания абитуриентов будут организованы различные мероприятия, такие как дни открытых дверей, ярмарки образования, вебинары и презентации, включая выездные и гостевые форматы.

Для укрепления связей с образовательными учреждениями, особое внимание будет уделено развитию прочных связей со школами и колледжами. Это позволит формировать и развивать интерес абитуриентов к будущей профессии, создавая плодотворные партнерства.

Важным направлением будет также расширение географии проведения профориентационной работы, особенно ориентированное на южные регионы Казахстана. Это обеспечит более широкий охват потенциальных студентов и будет содействовать разностороннему развитию регионального образовательного партнерства.

Для эффективной внутришкольной профориентационной работы с учениками 9-11 классов, будут созданы кружки и классы экологического и аграрного направления, направленные на привитие интереса и расширение участия учеников в профориентационных мероприятиях. Дополнительно, будут использованы точечные формы работы в различных сегментах выпускников школ, вплоть до индивидуальных программ, консультирования с учетом особенностей и потребностей каждого студента.

С целью поддержания положительной репутации университета, планируется активное взаимодействие со СМИ, включая социальные сети и другие каналы коммуникации. Это будет способствовать продвижению бренда университета, информировать о достижениях университета и привлекать еще большее внимание общественности.

Предоставление финансовой поддержки через гранты, стипендии и льготные условия обучения станет важным инструментом повышения интереса среди талантливых абитуриентов особенно, однако его использование будет осуществляться в зависимости от финансового состояния университета.

**Стратегическое направление 2: Высокие стандарты организации учебной деятельности**

Цель:

*Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям.*

Задачи:

1. Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечения качества образования.
2. Разработка образовательных программ опережающего кадрового обеспечения региона.
3. Развитие системы непрерывного образования.

Университет стремится к высоким результатам в сфере образования, и для достижения этой цели будет активно реализовывать принципы академической политики. Это охватывает не только проведение занятий, но и оценку студентов, а также мониторинг успеваемости и другие процессы. Наш подход к образованию основан на строгих академических стандартах, способствующих формированию глубоких знаний и навыков у обучающихся.

Для гарантированного соответствия требованиям современного рынка труда университет будет внедрять инновационные методы при разработке и реализации образовательных программ, основанные на форсайт исследованиях рынка труда. Это позволит выпускникам университета успешно адаптироваться к динамичному и конкурентному профессиональному окружению.

На основе прогнозирования потребности в новых профессиях будут разрабатываться инновационные образовательные программы. Содержание высшего и (или) послевузовского образования будет ориентировано на разработку междисциплинарных образовательных программ совместно с зарубежными партнерами. Продолжится вовлечение представителей бизнеса и работодателей в деятельность университета, а также интеграция образовательного процесса с научной деятельностью.

В университете будут созданы условия для инклюзивного образования, развития индивидуальной образовательной траектории обучающихся с особыми образовательными потребностями.

В рамках стратегии привлечения и содействия развитию профессионально-педагогических кадров, особое внимание будет уделено расширению преподавательского состава с практическим опытом и навыками. Это не только обогатит образовательную среду, но и обеспечит студентам доступ к актуальным практическим знаниям.

С учетом стремления к современности, университет будет переходить к модели «smart-университет». Внедрение образовательных digital-технологий, интерактивных платформ и программ позволит создать инновационную среду для эффективной передачи знаний и развития умений обучающихся.

Важной составляющей стратегического развития университета будет обеспечение профессионального развития преподавателей. Стажировки, семинары, тренинги и повышение квалификации призваны усилить команду высококвалифицированных и мотивированных преподавателей, способных обеспечивать высокий уровень образования.

Для развития модели «Серебряные университеты» будут приняты меры по их дальнейшему развитию, а именно, по разработке учебно-методических пособий, программ курсов и механизмов научно-методического обеспечения и сопровождения курсов.

Для повышения активности участия населения в неформальном образовании и ликвидации дефицита новых повседневных знаний обучение взрослого населения в течение всей жизни будет основано на успешном опыте кредитной системы обучения и принципах LLL, и признании результатов неформального образования.

Система оценки обучающихся и обратной связи будет совершенствоваться для более эффективного анализа и улучшения качества образования. Внедрение результатов научных исследований в учебный процесс и расширение применения исследовательских методов в обучении сделают образовательный процесс более глубоким и инновационным.

Для расширения глобального взаимодействия и обогащения учебного опыта обучающихся и преподавателей, университет будет активно развивать зарубежные обмены. Это создаст возможность для участия в международных проектах, обмена опытом и создания межкультурной образовательной среды.

**Стратегическое направление 3: Повышение конкурентоспособности и результативности науки**

Цель: *Увеличение вклада науки в развитие экономики страны*

Задачи:

1. Развитие конкурентоспособной научной экосистемы
2. Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов
3. Развитие программ распространения знаний и масштабирования научных разработок

Университет стремится стать центром инновационных научных исследований, и для достижения этой цели будет активно разрабатывать и проводить проекты, направленные на создание и внедрение передовых технологий. Это станет ключевым элементом стратегического развития, направленным на научные открытия и их практическое применение.

Для обеспечения высокого качества исследований, университет будет предоставлять лаборатории с современным оборудованием. Это создаст условия для научной деятельности, обеспечивая исследователям необходимые ресурсы для проведения глубоких и инновационных исследований.

Рост количества научных кадров будет осуществляться через подготовку на образовательных программах магистратуры и докторантуры, а также путем привлечения ведущих экспертов из других организаций. Это будет способствовать росту научного потенциала университета и позволит обеспечить постоянное развитие научных кадров.

Для распространения результатов исследований, университет предоставит услуги по экстеншн, консалтингу и экспертной поддержке. Это обеспечит успешное взаимодействие с общественностью, предприятиями и другими заинтересованными сторонами.

Важным этапом будет апробация и внедрение научных разработок в практических условиях. Это позволит проверить эффективность исследований в реальных сценариях, обеспечивая практическую ценность результатов.

С целью успешного применения исследований в сельском хозяйстве, университет будет взаимодействовать с агропромышленными предприятиями через создание агропарков и лабораторий. Это будет способствовать успешному внедрению инноваций в сельском хозяйстве.

В университете особое внимание будет уделено эффективности деятельности офиса коммерциализации и бизнес-инкубаторов в целях активной поддержки коммерциализации научных разработок. Это создаст условия для успешного перехода от идеи к бизнесу.

С целью развития малых инновационных предприятий и стартапов, университет создаст благоприятные условия для успешного внедрения инноваций в практику. Это включает в себя поддержку в виде ресурсов, экспертизы и инфраструктуры для развития инновационного предпринимательства.

Осуществление проектного управления и активная интеграция с бизнесом будут важными шагами для успешной реализации научных идей на рынке. Это создаст условия для тесного сотрудничества университета с промышленными партнерами и обеспечит успешное внедрение научных разработок в бизнес-среду.

# Стратегическое направление 4: Вклад университета в развитие общества

Цель:*Формирование личности, ориентированной на общество*.

Задачи:

1. Обеспечение функционирования социальной экосистемы;
2. Развития лидерских качеств у обучающихся;
3. Развитие партнерства и связи с общественностью.

В университете создаются благоприятные условия для разностороннего развития студентов, будет активно внедрять программы по пропаганде физической культуры и здорового образа жизни. Это включает в себя проведение мероприятий, способствующих формированию активной жизненной позиции и распространению положительного влияния здорового образа жизни.

В университете будет продолжена систематическая работа по формированию трудовых навыков и экономического мышления у студентов. Это важный элемент подготовки специалистов, способных успешно справляться с требованиями современного рынка труда.

Организация мероприятий, направленных на формирование активной жизненной позиции, станет неотъемлемой частью нашего стратегического развития. Эти мероприятия будут ориентированы на разностороннее развитие студентов, включая в себя спортивные, культурные и образовательные события.

В рамках укрепления культурного наследия, университет продолжит активно популяризировать национальные традиции. Это позволит создать уникальную атмосферу разнообразия и сплоченности в университетском сообществе.

Создание комфортной психологической среды и адаптация к новым социальным условиям будут находиться в фокусе внимания университета. Это включает в себя поддержку студентов в процессе приспособления к учебному процессу и жизни в университете.

Особое внимание будет уделено помощи в приобщении к университетской культуре и формированию личности обучающихся 1 курса. Программы и мероприятия будут направлены на создание позитивной и поддерживающей обстановки для студентов в начале их учебного пути.

Поддержка и развитие волонтерства станет одним из инструментов вовлечения студентов в социальные проекты и благотворительные инициативы. Это не только способствует социальной ответственности студентов, но и создает позитивный образ университета в обществе.

Университет продолжит активно взаимодействовать с общественными организациями при реализации социально значимых проектов. Это сотрудничество будет способствовать решению важных общественных задач и созданию устойчивого и ответственного образовательного сообщества.

**Целевые индикаторы, ключевые показатели и мероприятия по их достижению**

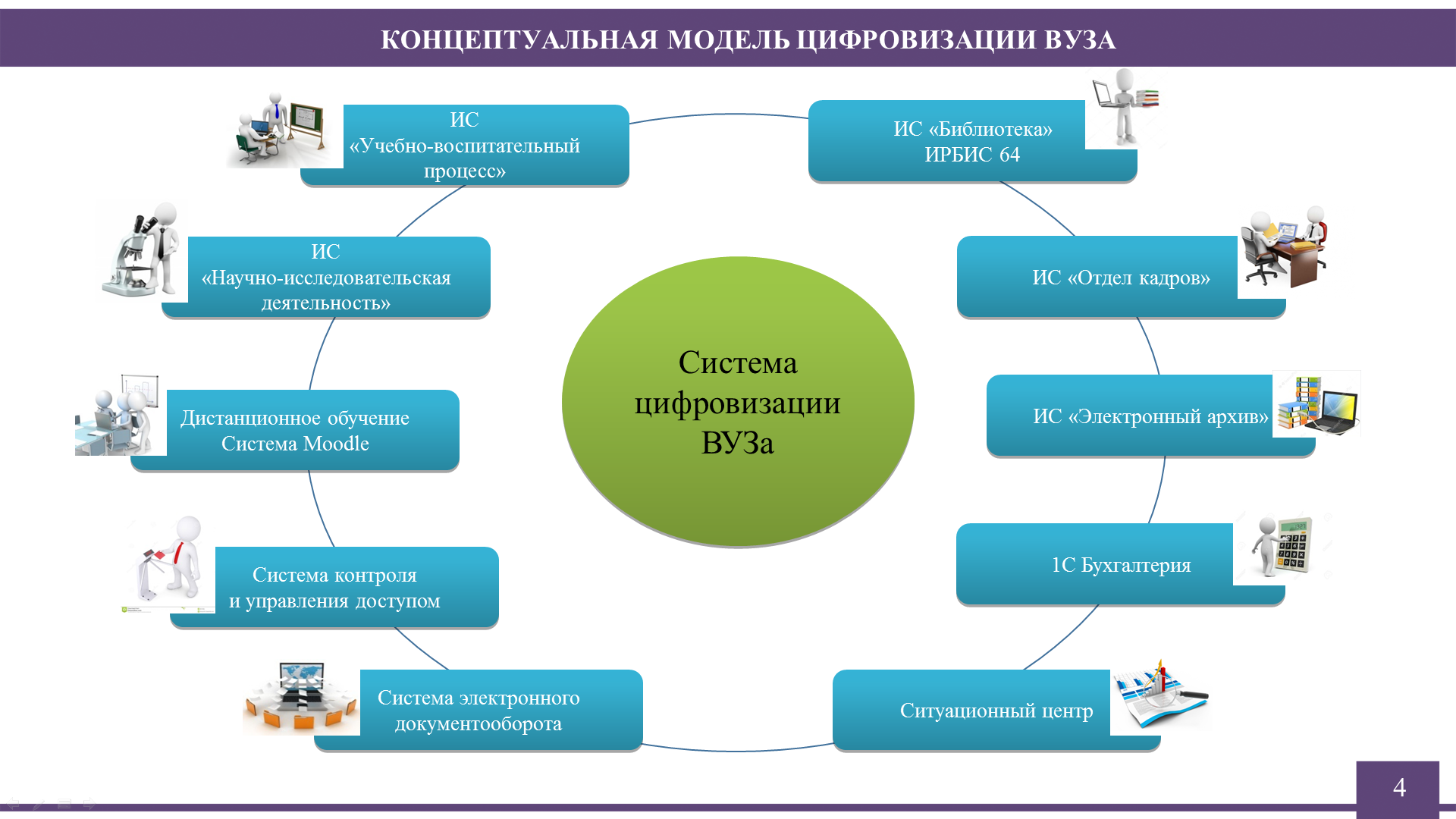
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Методика расчета | Ед.изм. | Форма завершения | Сроки исполнения | Ответственные | Годы | | | | | | |
| 2023  (факт) | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ РАСТУЩЕГО КОНТИНГЕНТА** | | | | | | | | | | | | |
| ***Цель:* *Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся*** | | | | | | | | | | | | |
| **Целевой индикатор 1**.**1**  Прием на 1 курс  - бакалавриата  - магистратуры  - докторантуры | *Численность обучающихся на 1 курсе за минусом количества обучающихся по дистанционной технологии (на начало учебного года)* | чел. | Приказ | ежегодно | Проректор по СРиФ | 906  73  3 | 930  78  4 | 955  83  5 | 980  88  5 | 1005  93  5 | 1030  98  5 | 1055  103  5 |
| **Целевой индикатор 1.2**  Средний балл студентов бакалавриата, зачисленных на 1 курс | *Сумма баллов ЕНТ всех зачисленных на 1 курс по отношению к количеству зачисленных* | баллы | сертификаты | ежегодно | Проректор по СРиФ | 67,5 | 69 | 70,5 | 72 | 73 | 74 | 75 |
| **Целевой индикатор 1.3**  Прием на 1 курс по новым ГОП | *Численность обучающихся на 1 курсе по новым ГОП (на начало учебного года)* | чел. | Приказ | 2024 – 2029 г. | Проректор по СРиФ | - | 10 | 20 | 20 | 10 | 10 | 10 |
| **Задача 1.1 Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 1.1.1** Создание агроклассов / экоклассов | *Количество агро/экоклассов, открытых в школах города и области* | ед. | приказ городского и районных отделов образования | 2024 – 2029 г. | ЦФСК | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Ключевой показатель 1.1.2** Количество слушателей подготовительных курсов | *Численность слушателей, зачисленных на подготовительные курсы* | чел. | приказ | 2024 – 2029 г. | ЦФСК | - | 30 | 50 | 60 | 60 | 70 | 80 |
| **Ключевой показатель 1.1.3**  Количество иностранных студентов | *Ежегодный прием иностранных обучающихся* | чел. | Приказ | ежегодно | ЦФСК | 3 | 50 | 50 | 50 | 100 | 100 | 100 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Взаимодействие со школами, с управлением/отделом образования по вопросу открытия и функционирования агро/эко классов | | | отчет | 2024 – 2029 г. | ЦФСК |  | + | + | + | + | + | + |
| Разработка и актуализация методического и кадрового обеспечения программ агро/эко классов | | | Разработанная программа | 2024 – 2029 г. | ЦФСК |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация деятельности подготовительных курсов и информирование родителей и учащихся 10-11 классов | | | отчет | 2024 – 2029 г. | ЦФСК |  | + | + | + | + | + | + |
| Открытие представительства для проведения профориентационной работы в западных и южных областях, тесное сотрудничество с представителями учебных центров Республики Узбекистан | | | отчет | 2025-2029 | ЦФСК  ОМС |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение мероприятии для разъяснения новых ГОПов по школам | | | Отчет о проделанной работе | 2024 – 2029 г. | ЦФСК |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 1.2 Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 1.2.1**  Представленность в информационном пространстве | *Количество публикаций в СМИ и внешних информационных ресурсах* | ед | отчет | ежегодно | Медиа центр | 198 | 208 | 220 | 235 | 250 | 270 | 300 |
| **Показатель 1.2.2**  Количество подписчиков социальных сетей –  - bqatu\_wkau  - bqatu\_kz  -Жәңгір хан университеті | *Всего подписчиков* | чел. | страница в инстаграмм, фейсбук | 2024 – 2029 г. | ЦФСК, Медиа центр | 700  8181  1168 | 1200  8300  1200 | 1700  8500  1450 | 2200  8750  1700 | 2700  9000  2000 | 3200  9500  2500 | 3700  10000  3000 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Разработка медиа-плана (контент-плана) / размещение актуального контента | | | страница в инстаграмм | Ежегодно/в течение года | ЦФСК, Медиа центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Подготовка и размещение публикаций в СМИ и внешних информационных ресурсах | | | отчет | в течение года | Медиа центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Популяризация социальных сетей университета для целевой аудитории (в имиджевых материалах, презентациях, видео и проч.) | | | отчет | в течение года | ЦФСК, Медиа центр |  | + | + | + | + | + | + |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | | | | | | | | |
| ***Цель:******Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям*** | | | | | | | | | | | | |
| **Целевой индикатор 2.1**  Удовлетворенность обучающихся качеством образовательного процесса | *Доля обучающихся оценивших качество обучения не менее 8 баллов из 10* | % | Результаты анкетирования | ежегодно | Проректор по УР | 72 | 75 | 78 | 80 | 82 | 85 | 85 |
| **Целевой индикатор 2**.**2**  Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания | *Всего трудоустроенных от общего количества выпускников* | % | Справочные материалы | ежегодно | Проректор по УР | 82 | не менее 80 | не менее 80 | не менее 80 | не менее 80 | не менее 80 | не менее 80 |
| **Задача 2.1 Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечение качества образования** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 2.1.1**  Привлечение работодателей к учебному процессу | *Отношение количества привлеченных работодателей, к общей численности ППС* | % | Приказ | ежегодно | УАВ | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 |
| **Ключевой показатель 2.1.2**  Обеспечение академической мобильности | *Количество обучающихся, участвующих в программе академической мобильности (внутренняя / внешняя)* | чел. | Приказ | ежегодно | ОМС | 34/11 | 35/11 | 35/11 | 35/11 | 35/11 | 40/12 | 40/13 |
| **Ключевой показатель 2.1.3**  Количество привлеченных зарубежных экспертов к учебному процессу | *Количество привлеченных зарубежных экспертов* | чел. | Договор | ежегодно | ОМС | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| **Ключевой показатель 2.1.4**  Удовлетворенность обучающихся инклюзивной образовательной средой в университете | *Отношение количества респондентов анкетирования, удовлетворенных инклюзивной средой к общему количеству респондентов* | % | Отчет об анкетировании | ежегодно | Ответственный по ИО | 75 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **Ключевой показатель 2.1.5** Переподготовка и повышение квалификации ППС | *Количество ППС, прошедших повышение квалификации и стажировку:*  *- за счёт средств вуза*  *- по программам зарубежных стран и государственным программам РК* | чел. | сертификат | ежегодно | ОДиДО, ОМС | 10  15 | 30  15 | 35  15 | 40  20 | 45  20 | 50  20 | 60  25 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Поиск новых вузов-партнеров для расширения академического обмена и реализации международным образовательных программам | | | отчет | ежегодно | ОМС |  | + | + | + | + | + | + |
| Приглашение зарубежных экспертов в рамках госпрограммы МНВО, за счет средств вуза и взаимообмена | | | отчет | ежегодно | ОМС |  | + | + | + | + | + | + |
| Обеспечение доступа к полнотекстовым эектронным научным журналам, в том числе к зарубежным цифровым библиотекам | | | Подписка | ежегодно | ИОЦ |  | + | + | + | + | + | + |
| Вовлечение обучающихся с ООП в работу волонтерских творческих движений, спортивных секций, психологических тренингов | | | отчет | в течение года | Ответственный по ИО |  | + | + | + | + | + | + |
| Актуализация положений академической политики в части внутренней системы обеспечения качества | | | отчет | декабрь,  2025 года | УМиМО |  |  | + |  |  |  |  |
| Расширение базы корпоративных партнеров для проведения практик и стажировок | | | отчет | ежегодно | ЦКиБП |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация ярмарок вакансий, целевых встреч работодателей с обучающимися выпускных курсов, тренингов по написанию резюме и прохождению собеседования | | | отчет | ежегодно | ЦКиБП |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация повышения квалификации и стажировок ППС | | | Приказ | ежегодно | ОДиДО,  ОМС |  | + | + | + | + | + | + |
| Участие ППС в республиканском конкурсе «Лучший преподаватель вуза» | | | Протокол УС | ежегодно | УМиМО |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 2.2 Разработка образовательных программ для опережающего кадрового обеспечения региона** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 2.2.1**  Количество инновационных/новых/  обновленных ОП, разработанных в соответствии с Атласом новых профессий и компетенций и профессиональных стандартов РК | *Суммирование количества реализуемых инновационных/новых/обновленных ОП (нарастающим итогом по годам)* | ед. | Реестр | ежегодно | УМиМО | - | 3 | 5 | 8 | 11 | 13 | 15 |
| **Ключевой показатель 2.2.2** Расширение перечня ГОП | *Количество добавленных ГОП на начало учебного года:*  *2024г.-В063-Электротехника и автоматизация;*  *2025 г.-В073-Архитектура;*  *2026г.-В031-Мода, дизайн (приложение к лицензии);*  *2027г.-В058-Информационная безопасность (приложение к лицензии)* | ед. | лицензия | ежегодно | УМиМО | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| **Ключевой показатель 2.2.3**  Обеспеченность образовательных программ онлайн курсами, МООК | *Количество внедренных в учебный процесс онлайн курсов по каждой ОП бакалавриата* | ед. | отчет | ежегодно | ОДиДО | - | 5 | 7 | 7 | 10 | 10 | 15 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Создание учебных видео материалов для МООК и онлайн-курсов | | | отчет | ежегодно | ОДиДО |  | + | + | + | + | + | + |
| Форсайтные исследования рынка труда | | | карта профессий | 2024г. | УМиМО  ЦКиБП |  | + |  |  |  |  |  |
| Привлечение бизнес-среды при разработке новых ГОП и инновационных ОП на основе запросов региональной экономики | | | приказ | ежегодно | УМиМО  ЦКиБП |  | + | + | + | + | + | + |
| Разработка инновационных и обновление действующих ОП с учетом профессиональных стандартов и региональных карт профессий | | | ОП | ежегодно | УМиМО |  | + | + | + | + | + | + |
| Разработка совместных образовательных программ с вузами партнерами | | | отчет | ежегодно | УМиМО |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 2.3 Развитие системы непрерывного образования** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 2.3.1**  Новые курсы/программы неформального образования | *Количество разработанных новых курсов/программ ПК, ДО, микроквал. и др.* | ед. | Учебные программы | ежегодно | ОДиДО | 5 | 10 | 15 | 15 | 20 | 25 | 25 |
| **Ключевой показатель 2.3.2**  Востребованность программ неформального образования | *Количество слушателей, прошедших обучение по программам неформального образования* | чел. | приказ | ежегодно | ОДиДО | 290 | 300 | 300 | 320 | 350 | 350 | 350 |
| **Ключевой показатель 2.3.3**  Реализация модели «Серебряного университета» | *Количество программ, реализованных в модели «Серебряный университет»* | ед. | Учебная программа | ежегодно | ОДиДО | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Популяризация программ «Серебряного университета» и анализ их результативности | | | отчет | ежегодно | ОДиДО |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация курсов/программ неформального образования с выдачей документов (сертификатов/свидетельств/дипломов) | | | отчет | ежегодно | ОДиДО, |  | + | + | + | + | + | + |
| Разработка новых краткосрочных курсов в партнерстве с компаниями и бизнесом | | | отчет | ежегодно | ОДиДО,  Агротеххаб |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация курсов повышения квалификации выпускников по социально-производственной адаптации к профессиональной деятельности | | | отчет | ежегодно | ОДиДО |  | + | + | + | + | + | + |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУКИ** | | | | | | | | | | | | |
| ***Цель:******Увеличение вклада науки в развитие экономики страны*** | | | | | | | | | | | | |
| **Целевой индикатор 3.1**  Доход от НИР и научных услуг | *Суммирование всех доходов от научной деятельности* | млн.тг. | отчет по исполнению Плана развития | ежегодно | Проректор по науке | 779 | 800 | 850 | 900 | 950 | 1 000 | 1 100 |
| **Целевой индикатор 3.2**  Количество привлеченных зарубежных ученых по приоритетным направлениям развития экономики | *Всего привлеченных зарубежных ученых* | чел. | Договор | ежегодно | Проректор по науке | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| **Целевой индикатор 3.3**  Публикация статей и обзоров в высокорейтинговых рецензируемых журналах | *Количество публикаций в рецензируемых журналах (по базе данных Web of Science Core Collection и Scopus)* | ед. | справка | ежегодно | Проректор по науке | 50 | 50 | 52 | 53 | 54 | 55 | 55 |
| **Целевой индикатор 3.4**  Публикация статей в журналах, рекомендованных КОКНВО | *Количество публикаций в журналах, рекомендованных КОКНВО* | ед. | справка | ежегодно | Проректор по науке | 100 | 105 | 107 | 110 | 113 | 115 | 117 |
| **Задача 3.1 Развитие конкурентоспособной научной экосистемы** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 3.1.1**  Рост численности исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД | *Количество исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД* | чел. | приказ | ежегодно | Испытательный центр,  ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| **Ключевой показатель 3.1.2**  Доля молодых ученых осуществляющих НИОКР в общей численности молодых ученых | *(Количество молодых ученых, осуществляющих НИОКР, в возрасте до 40 лет / общее количество молодых ученых и исследователей университета) \*100* | % | отчет | ежегодно | Испытательный центр | 35 | 38 | 40 | 43 | 46 | 48 | 50 |
| **Ключевой показатель 3.1.3**  Доля частного со-финансирования научных проектов | *(Сумма частного со-финансирования научных проектов / Общая сумма финансирования научных проектов) \* 100* | % | отчет | ежегодно | Испытательный центр | 1,0 | 1,0 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 2,5 |
| **Ключевой показатель 3.1.4** Стоимость основных средств, приобретенных для НИР | *Объем средств, затраченных для приобретения оборудования для НИР* | млн.тг. | отчет | ежегодно | Испытательный центр | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 |
| **Ключевой показатель 3.1.5**  Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство | *(Количество завершенных научных проектов, внедренных в производство /Общее количество завершенных научных разработок )\*100* | % | отчет | ежегодно | Испытательный центр | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Содействие финансовой поддержке публикаций ППС в рецензируемых журналах | | | приказ | В течение года | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация и проведение семинаров по подготовке заявок на научные конкурсы и интеллектуальному праву для ученых и ППС университета. | | | Материалы семинара | ежегодно | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация международных конференций с участием зарубежных ученых | | | Программа конференции | ежегодно | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Участие в конкурсах ГФ и программно-целевом финансировании научно-технических программ по решению стратегических задач отраслей с участием частных партнеров | | | Заявки | ежегодно | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Создание научно-производственной лаборатории | | | Акт установки оборудования | август  2025 г. | Испытательный центр |  |  | + |  |  |  |  |
| Увеличение количества ученых для прохождения стажировки в ведущих научных организациях мира | | | приказ | ежегодно | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Участие в конкурсе «Лучший научный работник», государственных премиях и стипендиях выдающимся ученым за заслуги в области науки | | | Протокол НТС | ежегодно | Испытательный центр |  | + | + | + | + | + | + |
| Подготовка научных кадров через докторантуру, аспирантуру | | | диплом | ежегодно | Проректор по науке |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 3.2 Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 3.2.1**  Реализуемые проекты с внедрением научно-технических результатов | *Количество новых проектов коммерциализации, инновационных проектов, бизнес-идей и стартап* | ед. | справка | ежегодно | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Ключевой показатель 3.2.2**  Охват курсов и программ бизнес-инкубации слушателями | *Количество ученых, обучающихся и других заинтересованных лиц, участвовавших в программах бизнес-инкубации / акселерации* | ед. | приказ | ежегодно | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования | 35 | 35 | 40 | 40 | 45 | 45 | 50 |
| **Ключевой показатель 3.2.3** Участие в конкурсах инновационных проектов/стартап. | *Количество поданных заявок на конкурсы проектов коммерциализации, инновационных проектов и стартап* | ед. | выписка из реестра/справка | ежегодно | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования | 2 | 7 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Организация участия в конкурсах по грантовому финансированию проектов коммерциализации РННТД и технологий, инновационных проектов, бизнес-идей и стартап. | | | заявки | В течение года | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение программ бизнес-инкубации / акселерации проектов для учёных и обучающихся | | | сертификаты | ежегодно | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования |  | + | + | + | + | + | + |
| Привлечение слушателей (ученых, обучающихся и других заинтересованных лиц) к участию в различных онлайн и офлайн курсах (семинарах) по интеллектуальному праву и коммерциализации технологий | | | сертификаты | ежегодно | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования |  | + | + | + | + | + | + |
| Публикация информации о развитии инновационной экосистемы, коммерциализации технологий и бизнес инкубации в газетах, социальных сетях и/или в других СМИ и интернет ресурсах. | | | Публикации | В течение года | ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 3.3 Развитие программ распространения знаний и масштабирование научных разработок** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 3.3.1**  Рост количества субъектов рынка, привлекаемых в систему экстеншн | *Количество слушателей-субъектов рынка, участвовавших в программах экстеншн* | ед. | отчет | ежегодно | ПО Агро Экстеншн | 165 | 175 | 185 | 195 | 205 | 215 | 225 |
| **Ключевой показатель 3.3.2**  Доход от предоставления консультационных, экспертных и сервисных услуг | *Суммирование доходов от предоставления консультационных, экспертных и сервисных услуг* | млн. тг. | Отчет об исполнении плана развития | ежегодно | ПО «AGROTECH HUB»,  ПО Агро Экстеншн | 7 | 10 | 13 | 15 | 17 | 20 | 25 |
| **Ключевой показатель 3.3.3**  Использование платформы «AGROTECH HUB» | *Количество обращений за услугами пользователей* | ед. | договор | ежегодно | ПО «AGROTECH HUB» | - | 7 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Проведение консультаций сотрудниками Агроэкстеншн | | | Семинары | ежегодно | ПО Агро Экстеншн |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение круглых столов с участием субъектов бизнеса для получения обратной связи | | | Отчеты | ежегодно | ПО Агро Экстеншн |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение регулярных веб-семинаров и мастер-классов на платформе "AGROTECH HUB" по актуальным темам в области сельского хозяйства, инноваций и предпринимательства | | | Программы мероприятий | ежегодно | ПО «AGROTECH HUB» |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение конкурсов и призовых мероприятий на платформе «AGROTECH HUB» | | | Отчет | ежегодно | ПО «AGROTECH HUB» |  | + | + | + | + | + | + |
| Проведение специальных мероприятий и презентаций для потенциальных частных инвесторов, нацеленных на привлечение средств для научных проектов | | | Программа мероприятия, презентация | ежегодно | Центр технологического развития |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация маркетинговых исследований для завершенных научных разработок и предоставление консультаций бизнес-партнерам по возможностям их внедрения. | | | Отчет | ежегодно | Центр технологического развития |  | + | + | + | + | + | + |
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВКЛАД УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА** | | | | | | | | | | | | |
| ***Цель:*****Формирование личности, ориентированной на общество** | | | | | | | | | | | | |
| **Целевой индикатор 4.1** Уровень удовлетворенности обучающихся социальным обеспечением | *Анкетирование обучающихся* | % | отчет | ежегодно | Проректор по ВиСР | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 90 |
| **Целевой индикатор 4.2**  Доля обучающихся, участвующих молодежных движениях | *(Количество обучающихся, участвующих молодежных движениях / общее количество обучающихся)\*100* | % | распоряжение | ежегодно | Проректор по ВиСР | 52 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 |
| **Целевой индикатор 4.3**  Рост численности обучающихся, участвующих в НПО. | *Количество обучающихся, участвующих в НПО* | чел. | Справка НПО | ежегодно | Проректор по ВиСР | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| **Задача 4.1 Обеспечение функционирования социальной экосистемы** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 4.1.1**  Рост численности обучающихся, ведущие здоровый образ жизни | *Количество обучающихся бакалавриата очной формы обучения, участвующих в мероприятиях ЗОЖ* | чел. | отчет | ежегодно | ЦРМИ | 600 | 650 | 700 | 750 | 800 | 820 | 840 |
| **Ключевой показатель 4.1.2**  Обеспеченность обучающихся койко-местами в Домах студентов | *(Количество обучающихся, обеспеченные койко-местами в Домах студентов/ количество нуждающихся в проживании)\*100* | % | отчет | ежегодно | ДПТиИО | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **Ключевой показатель 4.1.3**  Привлечение обучающихся к трудовой деятельности | *Количество студентов, получивших практические навыки в студенческих отрядах* | чел. | Приказ/распоряжение | ежегодно | ЦРМИ | 500 | 600 | 600 | 700 | 700 | 800 | 800 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Проведение анкетирования среди обучающихся для изучения их адаптации и удовлетворенности социальным обеспечением | | | Отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Разработка и реализация комплексного плана адаптации первокурсников | | | План, отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Встреча с выдающимися людьми (общественными деятелями, деятелями культуры, спорта и т.д.) | | | Отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Формирование студенческих отрядов | | | Приказ/распоряжение | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| **Задача 4.2 Развитие лидерских качеств у обучающихся** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 4.2.1**  Рост социальной компетентности обучающихся | *(Количество обучающихся, которым присвоен социальный GPA / Общее количество обучающихся)\*100* | % | отчет | ежегодно | ЦРМИ | - | 60 | 70 | 75 | 85 | 90 | 90 |
| **Ключевой показатель 4.2.2**  Развитие волонтерского движения | *Количество проектов* | ед | Проект | ежегодно | ЦРМИ | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Популяризация и организация мероприятий волонтерского движения | | | Отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Совершенствование работы органов студенческого самоуправления | | | Отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация и проведение тренингов для развития лидерских качеств | | | План тренинга, отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Организация публичных лекций, встреч в рамках концепции «Толық адам» | | | Отчет | ежегодно | ЦРМИ |  | + | + | + | + | + | + |
| Продвижение концепции Абая «Толық адам». | | | положение | Март, 2024 г. | ЦРМИ |  | + |  |  |  |  |  |
| Разработка, утверждение и внедрение положения о социальном GPA студентов | | | положение | Январь, 2024 г. | ЦРМИ |  | + |  |  |  |  |  |
| **Задача 4.3 Развитие партнерства и связей с общественностью** | | | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель 4.3.1**  Сотрудничество с общественными организациями | *Количество проведенных совместных мероприятий* | ед. | отчет | ежегодно | ЦРМИ | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| **Ключевой показатель 4.3.2** Вовлеченность обучающихся в совместные проекты и программы с партнерами | *Количество обучающихся – участников совместных проектов, программ и других мероприятий* | чел. | распоряжение | ежегодно | ЦРМИ | 30 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| **Мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| Организация и проведение областного конкурса «Жаңа толқын» | | | отчет | ежегодно | ЦРМИ | + | + | + | + | + | + | + |
| Организация и проведение областного конкурса «Студенческая весна» | | | отчет | ежегодно | ЦРМИ | + | + | + | + | + | + | + |
| Организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий | | | отчет | ежегодно | ЦРМИ | + | + | + | + | + | + | + |
| Поиск и привлечение партнеров для оказания спонсорской поддержки в организации традиционных мероприятии | | | Меморандум и договор | ежегодно | ЦРМИ | + | + | + | + | + | + | + |
| Размещение публикаций в СМИ и социальных сетях | | | отчет | ежегодно | ЦРМИ | + | + | + | + | + | + | + |

**Раздел 5. Ресурсы**

Для успешного выполнения поставленных в программе задач необходимо эффективно управлять имеющимися и привлекать дополнительно ресурсы. Динамика вовлечения ресурсов приведена ниже.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ресурсы** | **Ед. изм.** | **Плановый период** | | | | | |
| **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| **1.Финансовые** | тыс. тенге | 4 741 025 | 4 880 000 | 4 990 000 | 5 380 000 | 5 580 000 | 5 840 000 |
| образовательная деятельность | тыс. тенге | 3 711 025 | 3 780 000 | 3 820 000 | 4 130 000 | 4 250 000 | 4 400 000 |
| *- бюджет* | тыс. тенге | 3 161 025 | 3 200 000 | 3 220 000 | 3 500 000 | 3 600 000 | 3 700 000 |
| *-внебюджет* | тыс. тенге | 550 000 | 580 000 | 600 000 | 630 000 | 650 000 | 700 000 |
| научная деятельность | тыс. тенге | 800 000 | 850 000 | 900 000 | 950 000 | 1 000 000 | 1 100 000 |
| *- бюджет* | тыс. тенге | 760 000 | 805 000 | 850 000 | 895 000 | 940 000 | 1 035 000 |
| *- внебюджет* | тыс. тенге | 40 000 | 45 000 | 50 000 | 55 000 | 60 000 | 65 000 |
| прочая деятельность | тыс. тенге | 230 000 | 250 000 | 270 000 | 300 000 | 330 000 | 340 000 |
| **2. Человеческие** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***-*** *сотрудники, всего* | чел. | 860 | 864 | 867 | 870 | 872 | 874 |
| ***-****ППС* | чел. | 302 | 306 | 310 | 314 | 318 | 322 |
| ***-****ППС с учеными степенями и званиями* | % | 44 | 44 | 45 | 45 | 45 | 46 |
| **3. Инфрастурктурные** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***-*** *инвестиции* | тыс. тенге | 180 000 | 190 000 | 195 000 | 220 000 | 245 000 | 280 000 |
| ***-*** *научные лаборатории* | ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

**Цифровизация** направлена на ряд ключевых аспектов, способствующих улучшению образовательного процесса, научных исследований, административных функций и взаимодействия с различными заинтересованными сторонами, ориентирована на образовательные технологии, интерактивные технологии, цифровые платформы, автоматизация административных процессов.



Совершенствование **управления** **университетом** будет основано на вовлечении основных заинтересованных сторон и создание эффективной системы управления с применением проектного менеджмента. Это может быть достигнуто путем вовлечения персонала в проекты, которые направлены на достижение целей и задач программы развития, появлению новых идей и внедрения инноваций. Значительная доля управленческих функций будет делегирована непосредственно в подразделения (институты, высшие школы), получат распространение проектные формы организации деятельности с созданием новых проектных офисов, будет продолжена практика привлечения бизнес партнеров в работу органов корпоративного управления, будет усилена работа по аккумулированию и использованию средств эндаумент-фонда. В результате в университете будет трансформирована управленческая система на принципах открытости, вовлеченности персонала и повышения эффективности.

Обеспечение сбалансированного использования всех этих ресурсов играет важную роль в реализации конкретных задач и стратегических целей.

**Раздел 6. Ожидаемые результаты**

По результатам реализации Программы развития к 2029 году планируется достичь:

1. Сохранение позиции в международном рейтинге QS Asia University Rankings не ниже 501-550
2. Увеличение контингента обучающихся до 4 650 чел.
3. Открытие не менее 4 новых групп образовательных программ, открытие других востребованных программ и курсов.
4. Увеличение дохода от научной деятельности до 1 100 млн.тг.
5. Функционирование единого открытого образовательного пространства, доступного для всех потенциальных целевых аудиторий и общества в целом.

**Раздел 7. Расшифровка аббревиатур**

IT - Information technology;

LLL **-** life-long learning;

QS - Quacquarelli Symonds;

АПК - агропромышленный комплекс;

ВВП – валовый внутренний продукт;

ВУЗ – высшее учебное заведение;

ГОП – группа образовательных программ;

ГФ – грантовое финансирование;

ДО – дополнительное образование;

ДПТиИО – департамент производственного, технического и инфраструктурного обеспечения

ЕНТ - единое национальное тестирование;

ЗКАТУ имени Жангир хана - «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана»;

ЗОЖ – здоровый образ жизни;

ИО – инклюзивное образование;

ИОЦ – информационно-образовательный центр;

КОКНВО – комитет по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования

МНЭ РК - Министерство национальной экономики Республики Казахстан;

МООК – массовые открытые онлайн курсы;

НААР - Независимое агентство аккредитации и рейтинга;

НАО - некоммерческое акционерное общество;

НАО «НАНОЦ» - некоммерческое акционерное общество «Национальный аграрный научно-образовательный центр»;

НИОКР - научно-исследовательские и оптыно-конструкторские работы;

НИР - научно-исследовательская работа;

НПО – неправительственные организации;

НПП «Атамекен» - Национальная палата предпринимателей «Атамекен»;

ОВПО – организации высшего и (или) послевузовского образования;

ОДиДО – отдел дистанционного и дополнительного образования;

ОМС – отдел международного сотрудничества;

ООП - особые образовательные потребности

ОП - образовательная программа;

ПК – повышение квалификации;

ПО –проектный офис

ППС - профессорско-преподавательский состав;

Проректор по ВиСР – проректор по воспитательной и социальной работе;

Проректор по СРиФ – проректор по стратегическому развитию и финансам;

Проректор по УР – проректор по учебной работе;

ПЦФ - проектно-целевое финансирование;

РННТД – результат научной и научно-технической деятельности;

СМИ – средства массовой информации;

СОП - совместная образовательная программа;

СХТП - сельско-хозяйственный товаропроизводитель;

ТОО – товарищество с ограниченной ответственностью;

УАВ – управление по академическим вопросам;

УМиМО – управление мониторинга и методического обеспечения;

ЦКиБП – центр карьеры и бизнес партнерства;

ЦРМИ – центр развития молодежных инициатив;

ЦФСК – центр формирования студенческого контингента

В разработке Программы развития участвовали члены Правления и руководители структурных подразделений. При выработке стратегических направлений и проведении предварительного анализа, а также сбора данных проведено анкетирование АУП и ППС, форсайт - сессия с участием директоров институтов и рукводителей высших школ. Программа развития университета прошла широкое обсуждение в коллективе.