



Западно-Казахстанский аграрно-технический университет
имени Жангир хана

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета
А.М. Наметов



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В04101 Менеджмент

наименование образовательной программы

6В04 Бизнес, управление и право

код и классификация области образования

6В041 Бизнес и управление

код и классификация направления подготовки


В044 Менеджмент и управление


номер и наименование группы образовательных программ

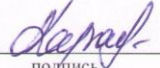
бакалавриат


уровень подготовки: бакалавриат


Уральск, 2020 г.

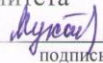
Руководитель образовательной программы  Ибыжанова А.И.
подпись

Руководитель Академического комитета  Хусаинов Б.М.
подпись

Член Академического комитета  Досанова А.К.
подпись

Член Академического комитета  Габбасова Ж.Ж.
подпись

Член Академического комитета
(работодатель)  Нуржанов Д.Д.
подпись

Член Академического комитета
(обучающийся)  Мухамбетшарип А.
подпись

Рецензент: Суюншкалиева Динара Сагингалиевна, бизнес-тренер,
Национальная палата предпринимателей «Атамекен», 8 702 396 75 78
Ф.И.О., должность, место работы, контактные данные

Рассмотрено на заседании совета Института Экономики, информационных технологий и профессионального образования (протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.)

Утверждена на заседании Ученого совета университета (протокол от «29» 04 2020 года, № 10)

Содержание

1. Паспорт образовательной программы.....	3
2. Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями.....	5
3. Общий объем кредитов в разрезе циклов дисциплин образовательной программы.....	7
4. Учебный план.....	16

1. Паспорт ОП

Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и классификация области образования	6В04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6В041 Бизнес и управление
Группа образовательных программ	Менеджмент и управление
Наименование образовательной программы	6В04101-«Менеджмент»
Вид ОП	действующая
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области стратегического и оперативного управления, подготовка элитного управленческого персонала
Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Отличительные особенности ОП	нет
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
Форма обучения	очная, заочная
Язык обучения	казахский, русский
Объем кредитов	240
Присуждаемая степень	бакалавр
Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	20.09.2016. KZ15LAA00007594
Наличие аккредитации ОП	Есть
Наименование аккредитационного органа	Независимое казахстанское агентство по обеспечению качества образования
Срок действия аккредитации	03.06.2014-02.06.2019г.
Квалификационная характеристика выпускника	
Степень / квалификация	бакалавр бизнеса и управления по ОП 6В04101-«Менеджмент»
Перечень должностей специалиста	бакалавр бизнеса и управления по ОП «Менеджмент» могут выполнять различные функции при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов в реальном секторе экономики, финансово-банковской системе, бизнесе и предпринимательстве. При реализации данной деятельности бакалавры оценивают рыночную ситуацию и принимают управленческие решения, анализируют состояние изучаемого объекта, определяют их приоритеты. Осуществляют разработку стратегического и тактического планирования. Организуют, руководят и контролируют весь процесс управления с учетом изменения рыночной среды
Область профессиональной деятельности	бакалавр бизнеса и управления являются органы государственного управления, предприятия, организации фирмы независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, учебные заведения и

	научно-исследовательские институты и организации, индивидуумы и социумы.
Объект профессиональной деятельности	современные предприятия, организации, государственные учреждения, банковские учреждения, страховые компании.
Функции профессиональной деятельности	заключаются в умении проводить управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для последующего принятия стратегических управленческих решений, для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах.
Виды профессиональной деятельности	разработка кадровой политики и стратегии управления персоналом, кадровое планирование и маркетинг персонала, найм, оценка, аудит и учет персонала, специализация, профориентация, адаптация и аттестация персонала; трудовые отношения, управление этическими нормами поведения, организационной культуры, конфликтами и стрессами.

2. Матрица соотношения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями

Компетенции/результаты обучения	PO1. Владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен критически мыслить, грамотно выражать свои мысли и логически рассуждать.	PO2. Умеет принимать эффективные управленческие решения, управляет конфликтами, стрессами, изменениями в организации и дает оценку эффективности управления.	PO3. Знает основы ведения бизнеса в сфере туризма, туристический рынок, разрабатывает стратегии для предприятий в сфере туризма, разбирается в вопросах безопасности туризма.	PO4. Обладает знаниями по созданию организационных структур, навыков управления производственной деятельностью предприятия, знает функции управления.	PO5. Обладает коммуникативными и умениями, знает культуру делового письма, этикета, знает правила приема, а также способен к общению на профессиональные темы.	PO6. Владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией, осознанно устремлен к непрерывному самосовершенствованию в сфере ИКТ.	PO7. Рассчитывает экономические показатели, применяемые при организации финансирования и кредитования предпринимательской деятельности внедрения СМК.	PO8. Способен к поиску, сбору и анализу экономической информации для принятия рациональных решений, систематизирует информацию для прогнозирования состояния экономики.
КК1 Общеобразовательные компетенции Формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста	+			+				
КК2 Общеобразовательные компетенции Владение иностранным языком на уровне разговорного общения, а также для поиска и анализа иностранных источников информации	+	+			+			
КК3 Общеобразовательные компетенции Ориентирование в современных информационных потоках и адаптирование к динамично меняющимся явлениям и процессам в экономике			+	+				
КК4 Базовые компетенции Применение экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности				+	+			
КК5 Базовые компетенции Владение бизнес математикой и статистикой, основами финансов и бухгалтерского учета, применение компьютерных технологий			+		+	+		

КК6 Базовые компетенции Использование теоретических аспектов предпринимательства, корпоративных финансов и налогообложения						+	+	+
КК7 Профессиональные компетенции Владение основами корпоративного управления, производственного менеджмента и менеджмент в туризме							+	+
КК8 Профессиональные компетенции Освоение методики системы менеджмента качества и использование разработки управленческих решений, маркетинга и бизнес-планирования					+		+	+
КК9 Профессиональные компетенции Знание деятельности туристических агентств, разработка экономических стратегий для предприятий туристического бизнеса, владение навыками управления проектами и финансовыми потоками предприятия.					+			+

3. Общий объем кредитов в разрезе циклов дисциплин образовательной программы

П№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Вузовский компонент/Компонент по выбору				
1	Современная история Казахстана	Предметом данного курса определены исторические события, процессы, явления, выявляющие исторические закономерности, имевшие место на территории Казахстана с начала XX века до наших дней. Такой выбор объясняется тем, что этот исторический период является важнейшим в исторической судьбе Казахстана.	5	КК1
2	Философия	Данный предмет формирует у студентов современную культуру мышления и методологическую стратегию научного исследования, навыки критического мышления и устойчивой мировоззренческой позиции, основанной на принципах казахстанского патриотизма, межнационального и межконфессионального согласия, активной гражданской позиции, уважения прав и свобод личности, толерантных социальных отношений	5	КК1
3	Казахский (русский) язык	При изучении дисциплины «Казахский (русский) язык» даются сведения об основных функциях языка, видах и формах речи, материалы о функционально-смысловых типах речи, о функциональных стилях речи, информация о структурно-смысловом чтении и текстах, актуальных проблемах культуры речи и практической стилистики	10	КК2
4	Иностранный язык	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с практическим освоением иностранного языка в контексте диалога культур. Дисциплина направлена на овладение знаниями, умениями и навыками, позволяющими использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. Осуществляется обучение всем видам речевой деятельности (аудированию, говорению, чтению, письму)	10	КК2
5	Информационно - коммуникационные технологии (на англ. языке) /	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – технологии, основная задача которых заключается в обеспечении фиксации информации, ее обработки, передачи, распространении и раскрытии. ИКТ подразумевает под собой методы и программно-технологические средства, которые позволяют в значительной мере снизить всю сложность процесса использования информации.	5	КК3
6	IT и цифровая культура	IT и цифровая культура - сформировать критическое осмысление феномена цифровой культуры, систематизировать знания о современных	3	КК3

		информационных технологиях и их функционала. Работа с операционными системами, цифровая безопасность, электронные таблицы, базы данных, мультимедийные технологии, работа с графическими редакторами, базовые сервисы современного Интернет-пространства.		
7	Культурология	Предмет «Культурология» изучает объективные закономерности мирового и национального культурного процессов, памятники явления материальной и духовной культуры, факторы и предпосылки, управляющие возникновением, формирование и развитием культурных интересов и потребностей людей, их участием в приумножении, сохранении и передаче культурных ценностей	2	КК1
8	Психология	Изучение дисциплины «Психология» заключается в том, чтобы ознакомить студентов с современными психологическими теориями, моделями и концепциями формирования, развития и функционирования психики человека в целом, ее структурных компонентов, с закономерностями развития и функционирования личности человека, отдельных личностных индивидуальных свойства, качеств и характеристик в процессе развития жизнедеятельности человека, структуру и закономерности функционирования деятельности личности	2	КК1
9	Социология	Социология - наука о социальном мире, социальных взаимодействиях личности. В учебном курсе рассматриваются значения таких понятий и категорий, как «социальное», «социальные процессы» и т.д. Значительное место отводится рассмотрению проблем, способствующих научному познанию социального мира, пониманию того, что человек связан с социальной реальностью.	2	КК1
10	Политология	Содержанием этой дисциплины являются политика, ее взаимоотношения с человеком и обществом, законы функционирования политики, ее исторического развития, проблемы власти, государства и межгосударственных отношений. Как отрасль общественного знания политология сложилась во второй половине XIX -первой половине XX века. Значение политологии как бурно развивающейся науки особенно велико как своеобразного катализатора идей во всей системе социогуманитарного знания.	2	КК1
11	Основы антикоррупционной культуры	«Основы антикоррупционной культуры» является целостной междисциплинарной системой знаний для всех специальностей и направлений подготовки бакалавров. В данной дисциплине рассматриваются основные положения Закона РК «О противодействии коррупции». При изучении дисциплины «Основы антикоррупционной культуры» используются различные формы проведения занятий: лекция, семинар, кейс-стадии, дебаты и другие интерактивные формы и методы обучения.	2	КК1
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				

12	Английский язык	Дисциплина «Английский язык» является составной частью базовой подготовки специалистов. Целью курса является формирование и развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста. Знание дефиниций, терминов направлено на снятие проблемы многозначности понятий, с которой в последнее время сталкивается наука.	5	КК2
13	Математика	Математика является основной математической дисциплиной. Здесь даются основные математические понятия, которые используются во всех последующих курсах. Формируется математическая культура будущего специалиста, приобретаются практически навыки в решении задач, развиваются умения и способности самостоятельного усовершенствования своих знаний	5	КК5
14	Статистика	Изучение данного курса предполагает рассмотрение предмета, метода, задач статистики, источников статистической информации, статистических показателей, методов изучения информации, динамических рядов, индексный анализ, статистических методов анализа взаимосвязи, основы социально-экономической статистики; система национальных счетов; система показателей СЭС; статистика населения и трудовых ресурсов, статистика национального богатства; классификация основного капитала по СНС.	5	КК5
15	Бухгалтерский учет и аудит	История становления бухгалтерского учета как науки. Бухгалтерский учет как информационная система. Функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Основы финансовой отчетности. Основные различия теории бухгалтерского учета и метода бухгалтерского учета. Содержательные характеристики институциональной среды бухгалтерского учета. Концепция развития бухгалтерского учета в РК на современном этапе.	5	КК5
16	Финансы	Курс «Финансы» представляет собой базовую учебную дисциплину, в которой изучаются особенности и основные аспекты финансов: теоретические основы, формы организации и практическое применение. Рассмотрение с разных позиций позволяет студентам усвоить суть данной экономической категории, ее роль и значение в воспроизводственных процессах и социально-экономическом развитии общества	5	КК5
17	Экономическая теория	Экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук: отраслевых (экономика промышленности, торговли, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент и др.); межотраслевых и других. Экономическая теория лежит в основе экономической политики. Структурно экономическая теория включает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально – экономического развития общества, закономерности микроэкономики, воспроизводство на уровне национальной экономики, мезоэкономику и мировое хозяйство.	5	КК4

18	Микроэкономика	Курс охватывает главные проблемы микроэкономического анализа: Предмет и метод микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов. Теория поведения потребителя. Сравнительная статика и анализ спроса. Теория производства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы-монополиста. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние факторы и асимметрия информации.	5	КК4
19	Макроэкономика	Макроэкономика изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса. Основной задачей изучения данной дисциплины является интенсивное обучение студентов главным принципам современного макроэкономического анализа, с уделением особого внимания методологии использования основных макроэкономических показателей, таких, как валовой внутренний продукт, национальный доход, факторы производства, потребление, сбережения, инвестиции, макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках, бюджетная и денежная политика, экономический рост, модели открытой экономики.	5	КК4
20	Бизнес коммуникации	Изучение данного курса предполагает рассмотрение предмета язык и речь как инструментарий в бизнес -коммуникациях. Язык и общество. Стилистика речи и особенности ее использования в процессе коммуникации. Коммуникативные качества речи. Культура делового письма. Культура несловесной речи. Деловой этикет. Система обращений в современном русском языке. Культура дистанционного общения. Деловой костюм. Деловой прием.	5	КК2
21	Менеджмент	Дисциплина «Менеджмент» является обще профессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин. Дисциплина "Менеджмент" базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общегуманитарных и социально -экономических дисциплин, раскрывает практику управления во всех ее проявлениях, рассматривает способы добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения людей. При изучении дисциплины особое внимание уделяется на ее прикладной характер, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.	5	КК5
22	Эконометрика	Эконометрика – совокупность приемов, методов и моделей, для количественного выражения общих экономических закономерностей, моделей в сферах экономики. Цель дисциплины знакомство с методами проверки эмпирических и построения новых зависимостей, разработка прогнозов.	5	КК5

		Результат освоения курса - овладение основами построения надежных моделей, прогнозов, объяснения сути исследуемых явлений, получения более надежной информации.		
23	Экономические исследования и бизнес планирование	Курс «Экономические исследования и бизнес планирование» обеспечивает формирование компетенций в области разработки и сопровождения бизнес-плана, изучение основ методики бизнес-проектирования, анализа внутренней и внешней среды организации, ознакомление с современными технологиями анализа и сбора информации о деловой среде организации; овладение профессиональными навыками в области разработки и реализации бизнес-плана.	5	КК4
24	1С: Бухгалтерия	Курс знакомит студентов с возможностями применения компьютера на различных участках учета. Умение на практике ведение бухгалтерского учета на персональном компьютере в среде программ 1С: Бухгалтерия является одним основополагающих знаний для молодых специалистов, начинающих свою практическую деятельность по данной специальности.	5	КК5
25	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Анализ финансовой отчетности предприятий представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием бизнес-планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию. Роль анализа как средства управления производством с каждым годом возрастает.	5	КК5
26	Электронная налоговая отчетность	Курс «Электронный налоговый комитет» последовательно рассматривает информационную систему СОНО-Сервисы обработки налоговой отчетности: информационная система для заполнения, подачи, приема и обработки форм налоговой отчетности (деклараций и приложений к ним) в электронном виде. Это система информационного обмена между налогоплательщиками и налоговыми органами. Она упрощает работу налогоплательщиками налоговыми органами.	5	КК5
27	Корпоративные финансы	Настоящая дисциплина направлена на изучение современных концепций и методов управления финансовой деятельностью корпораций, как высшей формы организации и ведения бизнеса. Она формирует систему знаний о современных финансах корпораций, возможностях использования современных методов финансового менеджмента в корпоративных системах для достижения целей организаций.	5	КК6
28	Налоги и налогообложение	Курс «Налоги и налогообложение» является одной из базовых дисциплин для студентов экономических специальностей. Необходимость изучения обусловлена тем, что эта дисциплина наряду с важным теоретическим значением	5	КК6

		для общего образования имеет широкое применение в практике. Дисциплина рассматривает как теоретические основы налогообложения, так и особенности действия налоговой системы РК на современном этапе развития экономики страны.		
29	Биоэкономика	Биоэкономика – отрасль знаний на стыке экологии и экономики, изучающая взаимоотношения человека и природы в процессе использования природных ресурсов, поэтому опирается на две традиционные дисциплины: биологию и экономику. Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающихся «зеленых навыков», которые заключаются в умении принятия профессиональных решений в условиях новой экологической, социальной и экономической реальности, исходя из принципа двух культур.	5	КК4
30	Предпринимательство	Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. «Предпринимательство» является получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.	5	КК6
31	Маркетинг	Целью изучения дисциплины является формирование знаний по маркетингу, как концепции и системы управления организацией в рыночной среде. В процессе изучения теоретических основ и концепций маркетинга, методики маркетинговых исследований, вопросов товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики у обучающихся формируются способности маркетингового мышления и навык подготовки и анализа маркетинговых решений.	5	КК4
32	Экономика предприятия	«Экономика предприятия» является самостоятельной экономической дисциплиной, предметом изучения которой является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений. Изучение данного курса дает возможность вооружить студентов знаниями нового механизма функционирования предприятия в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана.	5	КК4
Образовательная программа - "Менеджмент"				

33.1	Корпоративные управление	Дисциплина «Корпоративное управление» изучает систему принципов, моделей и механизмов корпоративного управления. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного казахстанского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в казахстанских компаниях.	5	КК7
34.1	Производственный менеджмент	Предметом изучения производственного менеджмента служат принципы и методы управления производственной (операционной) деятельностью предприятия. Курс включает современные интегрированные концепции управления организациями, процедуры разработки операционной стратегии предприятия, актуальные направления повышения эффективности деятельности, принципы процессного подхода к управлению	5	КК7
35.1	Рабочая среда и эргономика	Предметом изучения рабочая среда и эргономика, комплексно изучающая человека (группу людей) в конкретных условиях его (их) деятельности, связанной с использованием машин (технических средств). Человек, машина и среда рассматриваются в эргономике как сложное, функционирующее целое, в котором ведущая роль принадлежит человеку.	5	КК7
36.1.	Система менеджмента качества	Изучения курса «Система менеджмента качества» подготовки менеджеров заключается в приобретении теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области формирования СМК на различных этапах, начиная от принятия управленческого решения о ее разработке и заканчивая созданием комплекса мероприятий по ее улучшению. Предметом изучения курса являются процессы разработки, внедрения, поддержания в рабочем состоянии и улучшения системы менеджмента качества.	5	КК8
37.1	Разработка управленческих решений	Разработка управленческих решений является одним из наиболее важных управленческих процессов. От эффективности управленческих решений во многом зависит успех дела, а подчас и само существование фирмы. Формирование комплекса практических знаний об управленческих решениях, конкретных навыков осуществления разработки и реализации управленческих решений, нового управленческого мышления, подготовка специалистов, умеющих глубоко анализировать управленческие проблемы и принимать эффективные управленческие решения.	5	КК8
38.1	Государственное регулирование экономики	Преподавания дисциплины - изучение теоретических аспектов экономической науки о необходимости государственного регулирования экономики. Содержание курса является изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и роли в ней государства, выявление важнейших закономерностей в развитии социально-экономических процессов. При рассмотрении отдельных вопросов государственного регулирования экономики представлены различные точки зрения представителей всемирной	5	КК8

		экономической науки.		
39.1	Управление человеческими ресурсами	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике. Задачами изучения дисциплины является: систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами; овладение современными методиками управления человеческими ресурсами; умение применять современные подходы и методики на практике.	5	КК9
40.1	Тайм-менеджмент	«Тайм-менеджмент» является формированием у студентов общих представлений о сущности типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности. Тайм-менеджмент является обучением студентов методам организации своей деятельности, выработке навыков самоорганизации, мотивации, и цел ее полаганию, планированию, расстановке приоритетов, делегированию полномочий, эффективному чтению, контролю и оценке личных показателей деятельности.	5	КК9
41.1	Проектный менеджмент	Дисциплина «Управление проектами» это-методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.	5	КК9
Образовательная программа - "Менеджмент в туризме"				
33.2	Менеджмент в туризме	Целью изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» является ознакомление студентов с основами туристического менеджмента, его развитием и особенностями, освоение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в сфере туризма на предприятиях туристической сферы, на внутренних и зарубежных маршрутах, с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.	5	КК7
34.2	Планирование профессиональной карьеры	Целью изучения дисциплины «Планирование профессиональной карьеры» является изучение теоретических основ профессиональной карьеры, ознакомление студентов с основными понятиями данной дисциплины, изучение алгоритмов деловой карьеры, выработанной практикой менеджмента, привитие навыков использования основных принципов и инструментов для повышения эффективности управленческой деятельности, развитие личностных качеств в развитии карьеры.	5	КК7

35.2	Деятельность туристических агентств	Цель преподавания дисциплины: научить студентов основам организации туристического предприятия, навыкам приема и отправки туристов по маршрутам, разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристического предприятия, обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами.	5	КК9
36.2	Организационное поведение	Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является изучение теории и функции управления, теории человеческих отношений, жизненного цикла организаций и особенностей культуры управления, привитие навыков организации процесса управления, овладение теорией человеческих отношений и мотивации, выбор стиля поведения в организации, соответствующего конфликтной ситуации	5	КК7
37.2	Маркетинг в туристическом бизнесе	Настоящей дисциплины является понимание специфики туристического маркетинга. Для ее достижения, в рамках дисциплины, рассматриваются общие аспекты ведения бизнеса в сфере туризма и гостеприимства, вопросы анализа и выбора рынков сбыта, аудита внешней среды, сегментирования туристических рынков, разработки турпродукта и ценообразования, организации системы сбыта и обеспечения маркетинговой коммуникации с целевым рынком.	5	КК8
38.2	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» ориентирована на изучение методологии разработки бизнес-плана – документа, раскрывающего сущность деятельности предприятий туризма на конкретную перспективу. Особенность изучаемой дисциплины состоит в специфике процесса бизнес-планирования и структуры бизнес-плана для предприятий туризма при общей стандартизации и использовании основополагающих принципов и методов бизнес-планирования.	5	КК8
39.2	HR-менеджмент	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области HR-менеджмента современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике. Задачами изучения дисциплины является: систематизация теоретических знаний в области HR-менеджмента; овладение современными методами управления человеческими ресурсами; умение применять современные стили руководства, решение конфликтных ситуаций.	5	КК7
40.2	Стратегический менеджмент	Курс «Стратегический менеджмент» направлен на обучение разработке обоснованных стратегических планов развития фирмы и контроля за их выполнением, выявления достижения конкурентных преимуществ, их оценка, управление стратегическими изменениями, разработка стратегии ценообразования и ресурсосбережения, стратегии управления персоналом и	5	КК9

		предотвращения несостоятельности фирмы.		
41.2	Экономика туризма	Курс «Экономика туризма» рассматривает вопросы, связанные с экономическим обоснованием принимаемых решений, разработкой экономических стратегий для предприятий туристического бизнеса, эффективным управлением основными и оборотными фондами, основными принципами ценообразования и спецификой управления доходами, технико-экономическим обоснованием бизнеса и управлением финансовыми потоками предприятий.	5	КК9

4 .Учебный план